

STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI TELUK HANTU PADA MASA *NEW NORMAL* DI KABUPATEN PESAWARAN LAMPUNG

ABSTRAK

Vinsensius Alvin Dwinanda,

173094

SI Pariwisata

Pantai Teluk Hantu merupakan sebuah pantai yang dikelola oleh BUMDES yang bekerja sama dengan kelompok pedagang Teluk Hantu. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang pengembangan potensi pariwisata pada masa pandemi covid-19 dengan mendeskripsikan strategi pengembangan destinasi pariwisata di Pantai Teluk Hantu yang ada di Kabupaten Pesawaran, Lampung. Penulis memilih Pantai Teluk Hantu karena menurut penulis pantai ini memiliki potensi daya tarik wisata yang tidak kalah jauh dari pantai yang lain yang ada di Lampung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, metode yang mendeskripsikan faktor-faktor internal maupun eksternal dalam suatu kegiatan industri pariwisata, dan dilanjutkan dengan menggunakan analisis SWOT yang menghasilkan solusi untuk diterapkan dalam kegiatan industri tersebut, utamanya untuk menunjang pengembangan Pantai Teluk Hantu pada era adaptasi kebiasaan baru.

Dari analisis faktor-faktor yang ada dalam pengembangan Pantai Teluk Hantu pada era adaptasi kebiasaan baru menunjukkan beberapa hasil yang dapat digunakan sebagai strategi untuk meningkatkan kualitas Pantai Teluk Hantu, (1) membentuk regulasi agar mempermudah proses untuk pengembangan Pantai Teluk Hantu, (2) pengelola mengadakan pertemuan rutin dengan anggota kelompok agar bisa memperbaiki lagi kualitas dari SDM yang ada, (3) Pihak pengelola harus lebih gencar melakukan promosi di media sosial untuk menambah kunjungan wisatawan.

Kata kunci : Pantai Teluk Hantu, Pengembangan, Pariwisata