

**STRATEGI PEMASARAN DIENG PARK
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU
DI KEJAJAR WONOSOBO**



ARTIKEL ILMIAH

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

Disusun oleh:

Nama : Vincent Yohanes
NIM : 2005546
Jurusan : Pariwisata
Program Studi : Pariwisata
Jenjang : Strata Satu / S-1

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STIPRAM)
YOGYAKARTA
2021**