

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media (buku menejemen)
- Arikunto.S., 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ariwibowo, M. E. (2019). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 2(2), 181-190.
- A, Yoeti. Oka (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung : Angkasa.
- Edlina, R., & Eriend, D. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Sumatera Barat Dalam Meningkatkan Brand Image Objek Wisata Di Sumatera Barat. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(1), 96-110.
- Haryono, G., & Sari, A. E. (2018). Strategi Pemasaran Desa Wisata untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Kerinci. *JURNAL EKONOMI SAKTI (JES)*, 7(1), 1-12.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2012. Prinsipprinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Liu, C. H. S., & Chou, S. F. (2016). Tourism strategy development and facilitation of integrative processes among brand equity, marketing and motivation. *Tourism Management*, 54, 298-308.
- Nurhayati, N., & Sahrah, A. (2017). Pengaruh Citra Tujuan Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Intensi Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(02), 69-90
- Prakoso, A. A. (2015). Pengembangan Wisata Pedesaan Berbasis Budaya Yang Berkelanjutan Di Desa Wisata Srowolan Sleman. *Jurnal Kepariwisataan*, 9(2), 61-76
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan. Lembaran Negara RI Tahun 2009, No. 11. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rangkuti,Freddy. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Cetakan Keduapuluh Empat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhendroyono, S., & Novitasari, R. 2016. Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya di Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10(1).
- Sulistyo A (2020). “Strategi Pengembangan Objek Wisata Minat Khusus Dalam Upaya Menciptakan Pariwisata Berkelanjutan Di Kabupaten Bantul (Studi Kasus: Karst Tubing)
- Syamsu, Moch Nur. 2018. Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta: *Jurnal Kepariwisata*, Vol 12, No. 3 (2018).
- Yuliana. 2020. Coronavirus Disease 2019; Sebuah Tinjauan Literatur. Fakultas Kedokteran Universitas Lampung: *Wellness and Health Magazine*, Vol 2, No. 1 (2020), p.187 – 192.
-www.instagram.com/dieng_swing/ di akses pada tanggal 25 Maret 2021
-www.instagram.com/diengpark/ di akses pada tanggal 25 Maret 2021
-www.kemenpar.go.id di akses pada tanggal 5 Maret 2021
-www.promkes.kemkes.go.id di akses pada tanggal 25 Februari 2021