

STRATEGI PEMASARAN DIENG PARK
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DIMASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU
DI KEJAJAR WONOSOBO

Vincent Yohanes

Program Studi S-1 Pariwisata

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta

Jl. Ahmad Yani 52 Ringroad Timur 55281 Indonesia

Vincenyohanes@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai bagaimana strategi pemasaran Dieng Park dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dimasa adaptasi kebiasaan baru , pemasaran merupakan salah satu bagian dalam keberlangsungan suatu produk yang ditawarkan oleh badan usaha maupun tempat wisata, dan dalam pendekatan yang digunakan dalam artikel ilmiah ini menggunakan metode kualitatif dan analisis SWOT dengan pengumpulan data berupa observasi, wawancara ,dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukan bahwa Dieng Park memiliki potensi yang cukup kuat dengan total skor 1,27 yang jika di gambarkan dalam diagram hasil analisa berada di kuadran 1 dengan pengambilan strategi pemasaran dengan memanfaatkan atraksi serta ruang lingkup lingkungan Dieng Park serta faktor-faktor pendukung lainnya.

Kata Kunci: Taman Dieng, Strategi Pemasaran, Wonosobo Jawa Tengah.

STRATEGI PEMASARAN DIENG PARK
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DIMASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU
DI KEJAJAR WONOSOBO

Vincent Yohanes

Program Studi S-1 Pariwisata

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta

Jl. Ahmad Yani 52 Ringroad Timur 55281 Indonesia

Vincenyohanes@gmail.com

ABSTRACT

This research is about how Dieng Park's marketing strategy is in increasing tourist visits in a period of adaptation to new habits, marketing is one part of the sustainability of a product offered by business entities and tourist attractions, and in the approach used in this scientific article using qualitative methods and SWOT analysis by collecting data in the form of observation, interviews, and documentation. The results of the study show that Dieng Park has a strong enough potential with a total score of 1.27 which, if depicted in the diagram, the analysis results are in quadrant I by taking a marketing strategy by taking advantage of the attractions and the scope of the Dieng Park environment and other supporting factors.

Keywords: *Dieng Park, Marketing Strategy, Wonosobo Jawa Tengah.*