

## DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi, R., & Syamsi, F. (2018). Keanekaragaman Jenis Kupu-kupu (Lepidoptera) di Taman Wisata Alam Muka Kuning Batam. *SIMBIOSA*, 7(1), 64-72.
- Budiarta, I. P., Ardiasa, I. K., Nurjaya, I. W., & Kanca, I. N. (2017). POTENCY AND DEVELOPMENT OF ECOTOURISM OF BUTTERFLY PARK IN SESANDAN VILLAGE, TABANAN REGENCY. *Soshum: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 7(3), 288-297.
- Devi, I. A. S., Damiani, D., & Adnyawati, N. D. M. S. (2019). Potensi Objek Wisata Edukasi Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 9(2), 130-142.
- Hermawan, H. (2018). Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi Di Kampung Tulip Bandung.  
<https://bali.tribunnews.com/amp/2018/11/15/kupu-kupu-barong-spesies-unik-di-bali-butterfly-park-yang-sukses-pikat-pengunjung?page=3>
- Lestari, S Hutan Di Taman Kupu-Kupu Gita Persada Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah*, 3(3), 1-10.
- Juwita, T., Novianti, Rusdin Tahir . 2019. Pengembangan wisata edukasi Berkelanjutan di Museum Pendidikan . Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran . <https://www.researchgate.net/publication/>
- Kesejahteraan Sosial Info Singkat: Kajian Singkat terhadap Isu Aktual
- Nasution, F. A., Aldy, P., & Susilawaty, M. D. (2020). Kajian Arsitektur Biomimikri Dalam Perancangan Rokan Hulu Butterfly Park And Conservation Center. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 3(3), 422-437.
- Nurdin Hidayah (2019:4-5) Pemasaran Destinasi Pariwisata.
- Pararinarno, A., Setiawan, A., & Master, J. (2015). Vandalisme Dalam Kegiatan Wisata
- Pemasaran Agrowisata Taman Kupu-Kupu Sinarwangi Park Land Bogor Dalam Membentuk Brand Awareness. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 1(2): 85-103.
- Potensi Penyebaran Corona Virus Disease”, Jurnal Bidang
- Putri Suni, Nur Sholikah. 2020. “Kesiapsiagaan Indonesia Menghadapi  
Putri Suni, Nur Sholikah. 2020. “Kesiapsiagaan Indonesia Menghadapi  
Raharjo, D. A. L., Martha, L. P., & Adinugroho, P. (2019). Strategi Komunikasi.

- Rangkuti, E (2015) Teknik Membedah kasus bisnis Analisis SWOT: Jakarta (ID): PT Gramedia Pustaka (2015) : 20
- Robby Binarwan (2019:12) Daya Tarik Kampung Baduy Sebagai Destinasi Wisatawan Budaya.
- Safitri, Indri., Asep M. S. R., Dkk. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 8 Nomor (<https://journal.unesa.ac.id/>).
- Siryayasa, I. N., Badollahi, M. Z., & Rifal, R. (2020). Manajemen dan Sejarah Pengelolaan Taman Wisata Bantimurung di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan. *CHRONOIOGIA*, 2(1), 1-15.
- Sugiyono. (2015.). Memahami Penelitian Kualitatif. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2015.). Memahami Penelitian Kualitatif. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suhendroyono, .(2016).\_Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai lkon Wisata Berbasis Budaya Di Gunungkidul Yogyakarta ( *Jurnal Kepariwisataaan Volume 10 Nomor 1 Januari 2016 : 43 - 50* )<http://ejournal.stipram.net/>
- Suni, Nur S. P. (2020). Kesiapsiagaan Indonesia Menghadapi Potensi Penyebaran Corona Virus Disiase"", *Jurnal Bidang Kesejahteraan Sosial Info singkat : Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual dan Strategis*. Vol. 12 No. 3
- Suryani, R. D. (2018). Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung, Studi Kasus Pada Museum Balaputra Dewa (<http://eprints.polsri.ac.id/>).
- Triwikrama, I. N. (2016). Taman Kupu-kupu di Badung. Bali . (<https://sinta.unud.ac.id/>)