

**PENGEMBANGAN TAMAN BUNGA CELOSIA SEBAGAI
DESTINASI WISATA DI BANDUNGAN KABUPATEN
SEMARANG JAWA TENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19
ABSTRAK**

Yesika Anjelina, 2005478 SI Pariwisata

Taman Bunga Celosia merupakan sebuah destinasi wisata buatan yang didirikan dan dikelola secara individu namun juga bekerja sama dengan masyarakat setempat. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang pengembangan potensi pariwisata pada masa pandemic covid-19 dengan mendeskripsikan strategi pengembangan destinasi wisata di Taman Bunga Celosia yang berlokasi di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. Penulis memilih Taman Bunga Celosia karena menurut penulis destinasi wisata ini memiliki potensi daya tarik yang menarik dan tidak kalah jauh dengan destinasi wisata yang ada disekitar kawasan wisata Bandungan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, metode yang mendeskripsikan factor-faktor internal maupun eksternal dalam suatu kegiatan pariwisata, dan dilanjutkan dengan menggunakan analisis SWOT yang menghasilkan solusi untuk diterapkan dalam kegiatan sector pariwisata tersebut. Hal yang utama yaitu untuk menunjang pengembangan Taman Bunga Celosia pada masa pandemic covid-19 seperti saat ini.

Dari analisis factor factor yang ada dalam pengembangan Taman Bunga Celosia pada masa pandemic covid-19, menunjukkan beberapa hasil yang dapat digunakan sebagai strategi untuk meningkatkan kualitas Taman Bunga Celosia, (1) meningkatkan aksesibilitas terkhusus untuk wisatawan disabilitas (2) menambah fasilitas untuk mencuci tangan di area Taman Bunga Celosia untuk mendukung protocol kesehatan yang telah diterapkan (3) pihak pengelola harus lebih banyak mengembangkan potensi yang lebih inovatif dan kreatif untuk meningkatkan jumlah wisatawan.

Kata kunci : Taman Bunga Celosia, Pengembangan, Strategi, Pariwisata