

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA
EMBUNG WALITIS TEMANGGUNG DI MASA PANDEMI
COVID-19**

ABSTRAK

Embung walitis merupakan salah satu obyek wisata yang berada di Kabupaten Temanggung yang memiliki potensi alam yang menarik, selain itu destinasi Embung walitis juga menyuguhkan pentas seni kebudayaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengembangan Wisata Embung Walitis serta strategi apa yang harus diambil untuk memaksimalkan pengembangan sehingga mampu mendatangkan wisatawan lebih banyak lagi. Jenis penelitian ini penulis memilih jenis penelitian kualitatif. Metode yang dipakai diantaranya adalah observasi, wawancara serta dokumentasi, serta teknik analisisnya peneliti lebih memilih analisis SWOT yang membahas mengenai kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dari hasil penelitian yang sudah baik dan apa yang harus dilakukan pengelola dalam pengembangan Wisata Embung Walitis di masa pandemi covid-19.

Kata Kunci: Embung Walitis, Strategi Pengembangan, Covid-19

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA
EMBUNG WALITIS TEMANGGUNG DI MASA PANDEMI
COVID-19**

ABSTRACT

Embung walitis is one of the tourist objects in Temanggung Regency which has interesting natural potential, besides that the Embung walitis destination also presents cultural arts performances. This study aims to find out how the development of Embung Walitis Tourism is and what strategies must be taken to maximize development so as to be able to bring in more tourists. This type of research the authors choose the type of qualitative research. The methods used include observation, interviews and documentation, as well as analytical techniques, researchers prefer SWOT analysis which discusses strengths, weaknesses, opportunities and threats from good research results and what managers should do in developing Embung Walitis Tourism during the covid pandemic. -19.

Keywords: Embung Walitis, Development Strategy, Covid-19