

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TAMAN WILIS DI KOTA SEMARANG JAWA TENGAH PADA ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU

ABSTRAK

Disusun Oleh:

Anggoro Jati

173329

Taman Wilis merupakan sebuah taman yang berada di kota Semarang, dikelola oleh Dinas Perumahan dan Pemukiman yang saling terkait satu sama lain dan bekerja sama dengan warga setempat. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang pengembangan potensi pariwisata pada masa pandemi covid-19. Penulis memilih Taman Wilis karena menurut penulis destinasi ini masih memiliki potensi daya tarik wisata yang bisa dikembangkan dan bisa menjadi wisata unggulan sama seperti destinasi lain yang terkenal di Kota Semarang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif guna untuk memperoleh gambaran berbagai informasi yang berhubungan langsung dengan potensi dan pengembangan obyek dan daya tarik wisata, dengan teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan cara observasi secara langsung ke Taman Wilis Kota Semarang. Kemudian dilanjutkan dengan menggunakan analisis SWOT yang menghasilkan solusi untuk diterapkan dalam kegiatan industri tersebut, utamanya untuk menunjang strategi pengembangan Taman Wilis pada era adaptasi kebiasaan baru.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa objek dan daya tarik wisata Taman Wilis memiliki berbagai potensi wisata yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung, diantaranya wisatawan bisa bersantai dan melakukan aktivitas lain seperti; olahraga, menikmati sunrise, mengambil foto, dan juga menikmati pemandangan indah Kota Semarang dari ketinggian.

Kata kunci : Taman Wilis, Pengembangan, Pariwisata