

## **ABSTRAK**

Puncak saka 4 merupakan salah satu Obyek Daya Tarik Wisata yang memiliki keistimewaaan dengan keindahan panorama alam yang alami dari ketinggian puncak, kawasan ini terletak di Dusun Pakatan, Desa Andeng, Kecamatan Sengah Temila, Kabupaten Landak Kalimantan Barat.

Metode pada penelitian ini adalah Metode Kualitatif dan disajikan dalam bentuk deskriptif. Dalam penelitian ini terdapat 2 jenis data yaitu data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT yang melibatkan beberapa faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Wisata Puncak Saka 4 ini memiliki potensi untuk dapat berkembang dan mampu bersaing dengan wisata lainnya, masih ada beberapa hal yang perlu dikembangkan yaitu dengan menggunakan strategi seperti menambahkan fasilitas-fasilitas, meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada, mengelola pendanaan, membentuk organisasi, meningkatkan keamanan, membentuk regulasi, dan melakukan promosi. Namun untuk mengembangkan beberapa hal tersebut ada beberapa kendala dan tantangan yang harus dihadapi pengelola dan masyarakat setempat dalam upaya pengembangan kawasan wisata tersebut.

**Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Potensi.**

## **ABSTRACT**

*Puncak Saka 4 is one of the tourist attraction objects which has a special beauty with natural panoramic beauty from the peak height, this area is located in Pakatan, Sengah Temila District, Landak Regency, West Kalimantan.*

*The method used in this study is a qualitative method and is presented in descriptive form. In this study, there are 2 types of data, namely primary data and secondary data. In this study also used a SWOT analysis involving several factors.*

*The results of this study indicate that Puncak Saka 4 Tourism has the potential to develop and be able to compete with other tourism, there are still some things that need to be developed, namely by using strategies such as adding facilities, improving the quality of existing human resources, supervising supervision, forming organizations, increasing security, shaping regulations, and doing promotions. However, to develop this, there are several problems and challenges that must be managed by the manager and the local community in efforts to develop the tourist area.*

*Keywords : Strategy, Development, Potencial.*