

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kabupaten Badung adalah sebuah kabupaten yang terletak di provinsi Bali. memiliki beragam jenis wisata, baik wisata alam, wisata buatan, wisata budaya, dan wisata edukasi. Salah satu wisata alam yang berada di Kabupaten Badung adalah objek wisata Pantai Samuh. Objek wisata Pantai Samuh memiliki keindahan alam dengan hamparan pantai yang luas dan kebergaman hayati. Potensi yang dimiliki objek wisata Pantai Samuh dapat dijadikan wisata pilihan ketika berkunjung ke Bali. Memanfaatkan potensi dengan pengelolaan yang baik diharapkan bisa menarik lebih banyak wisatawan baik wisatawan lokal maupun wisatawan luar negeri.

Beberapa strategi pengembangan dapat di implementasikan di objek wisata Pantai Samuh melalui beberapa elemen seperti meningkatkan fasilitas untuk kegiatan pariwisata, peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia supaya siap dalam melayani kebutuhan wisatawan, pembentukan organisasi untuk ruang diskusi, kepengurusan resmi dan menjalin kerjasama dengan pemerintah setempat untuk meningkatkan kualitas pantai samuh supaya menjadi lebih baik. Selain dari faktor internal, beberapa faktor eksternal pun juga harus dioptimalkan dari segi peningkatan promosi baik secara *online* maupun *offline*, meminimalisir persaingan dengan memaksimalkan potensi, dan juga memanfaatkan kecanggihan teknologi saat ini.

B. Saran

1. Perlunya penambahan atraksi di objek wisata Pantai Samuh sehingga wisatawan yang berkunjung dapat menikmati banyak kegiatan, tidak hanya berfoto saja. Dengan penambahan atraksi juga dapat meminimalisir persaingan dengan objek wisata lain.
2. Menambahkan fasilitas di area objek wisata. Seperti menambah jumlah toilet, menambah warung, membuka kios penjual cinderamata.
3. Membentuk organisasi resmi yang mengelola objek wisata Pantai Samuh.
4. Menjalin kerjasama dengan dinas pariwisata setempat agar objek wisata Pantai Samuh mendapatkan dana pengembangan dan mendapat penyuluhan/pelatihan tentang pariwisata terhadap SDM di objek wisata agar SDM dapat memberikan pelayanan terbaik kepada wisatawan.
5. Memperluas jaringan dalam kegiatan promosi dengan pembuatan *website* resmi yang khusus membahas tentang objek wisata Pantai Samuh atau membuat *channel youtube* dan mengunggah video kegiatan wisata di objek wisata Pantai Samuh
6. Memaksimalkan penggunaan teknologi dengan pembuatan *website* resmi yang dapat diakses oleh semua orang untuk memesan tiket masuk ke objek wisata.