

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
PANTAI SAMUH SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA
DI KABUPATEN BADUNG BALI

Muhammad Qowiyyul Aziz

1904702

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Samuh Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Badung Bali” membahas tentang pengelolaan dan pengembangan Objek Wisata Pantai Samuh. Terletak di desa Benoa, Kecamatan Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Provinsi Bali. Pantai ini terletak 21 km dari Kota Denpasar. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi yang bisa digunakan untuk Pengembangan Objek Wisata Pantai Samuh karena memiliki banyak potensi yang bisa dikembangkan .

Penelitian ini menggunakan metode, kualitatif deskriptif. Dengan metode ini, data dikumpulkan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data diproses dengan analisis SWOT. Berdasarkan hasil dari analisis SWOT yang digunakan dalam penelitian ini, maka dapat diketahui aspek kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada di Pantai Samuh.

Keyword : Pantai Samuh, Pengembangan, Potensi, Metode Penelitian, SWOT