

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Kampung Ekowisata kerujuk merupakan satusatunya minat khusus unggulan yang berada di kabupaten lombok utara yang memiliki potensi dalam belajar mengenai lingkungan , adat istiadat dan kehidupan perkampungan sehingga harus di pertahankan dan dikembangkan untuk melestarikan dan perawatan segala fasilitas yang ada. Akses sudah cukup baik namun masih terkendala dengan kurangnya papan petunjuk . atraksi yang ditawarkan sesuai dengan konsep ekowisata dengan menghadirkan paket paket belajar yang memanfaatkan sumber daya desa. Selain itu peran warga sekitar yang selalu aktif dalam memberikan informasi serta menerima pengunjung dengan sangat baik menjadi kekuatan wisata ini. Ekowisata kerujuk ini perlu menjalin kerjasama dengan pemerintah untuk mendapatkan sumber dana dalam pengembangan. Kemudian dengan adanya fasilitas yang memadai terciptanya sapa pesona dan partisipasi masyarakat yang tinggi berpengaruh dalam pengembangan wisata.
2. Karakteristik wisata dapat terlihat dari ketertarikan wisata untuk mengunjungi kampung ekowisata yang banyak kalangan milenial dan usia dewasa dari kisaran rentan umur 21-30 dengan persentase 60% dan menyusul dengan rentan usia 31-40 tahun dengan persentase 21% masuk dalam usia produktif yang masih bersemangat dalam berwisata setelah sudah bekerja dalam rutinitas sehari-hari dan kaum milenial

menjadi tren dikalangan nya dalam memperbaharui tempat tempat kunjungan yang baru sehingga menambah pengalaman dan update dalam sosial media.

3. Adapun kendalanya pada akses jalan yang kurang papan petunjuk dan failitas yang kurang terawat sehingga tidak maksimal dalam pelayanan serta kondisi wisata yang kurang bersih.

## **B. Saran**

Saran penulis untuk membatu dan membangun pengembangan Kampung Ekowisata Kerujuk, sebagai berikut :

1. Menambah kuantitas tempat sampah
2. Menjalin kerjasama dengan intansi pemerintah dan swasta sehinga ada pendanaan dalam melakukan perawatan fsilitas
3. Melakukan sosialisasi dan penyamaan semnangat antara pengelola dan masyarakat agar ttetap terjalin baik dalam memberikan pelayan kepada pengunjung
4. Melakukan media promosi dengan gencar melalui sosial media dan sebaran pamplet.