

**STRATEGI PENGELOLAAN SAUNG ANGKLUNG UDJO SEBAGAI
WISATA UNGGULAN DI KOTA BANDUNG
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh:

Anggie Permata Dewi

184336

ABSTRAK

Saung Angklung Udjo merupakan wisata yang berbasis budaya dan edukasi serta berfokus pada pelestarian alat musik khas Jawa Barat angklung. Saung Angklung Udjo yang sudah menjadi wisata unggulan Kota Bandung ini pada masa pandemi covid-19 mengalami penurunan wisatawan yang begitu drastis Karena beberapa faktor seperti pembatasan aktivitas kerumunan. Maka dari itu penulis melakukan penelitian untuk menganalisis suatu keadaan pariwisata Saung Angklung Udjo pada masa pandemi covid-19. Jenis penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi data beserta hal yang perlu dianalisis melalui faktor internal dan eksternal. Kemudian menganalisis SWOT untuk mengetahui strategi apa yang harus diambil. Dari penelitian menunjukkan bahwa perlunya mengoptimalkan serta mengevaluasi terkait promosi, fasilitas, pelayanan, keamanan, dan kebersihan di Saung Angklung Udjo dan meningkatkan kualitas pariwisata yang dimiliki.

Kata Kunci : Pandemi Covid-19, Saung Angklung Udjo, Strategi Pengelolaan.

**STRATEGI PENGELOLAAN SAUNG ANGKLUNG UDJO SEBAGAI
WISATA UNGGULAN DI KOTA BANDUNG
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh:

Anggie Permata Dewi

184336

ABSTRACT

Saung Angklung Udjo is a tour based on culture and education and focus on preserving Angklung West Java's musical instruments. Saung Angklung Udjo, which has become a leading tourist attraction in the city of Bandung During the COVID-19 pandemic, there was a drastic decline in tourists due to several factors, such as activity. Therefore, the author conducted a study to analyze the state of Saung Angklung Udjo tourism during the covid-19 pandemic. The type of research used is Qualitative Descriptive with data collection techniques through observation, interview, documentation of data along with things that need to be analyzed through internal and external factors. Then analyze SWOT to find out what strategy to take. The research shows that it is necessary to optimize and develop related promotions, facilities, services, security, and cleanliness at Saung Angklung Udjo and improve the quality of tourism.

Keywords: *Pandemic Covid 19, Saung Angklung Udjo, Management Strategy.*