

STRATEGI PEMASARAN ALAT MUSIK GAMELAN

(Studi Kasus: Kerajinan Gamelan Hadiseno Yogyakarta)

ABSTRACT

Gamelan Hadiseno Yogyakarta is one of the craftsmen engaged in the sale and maintenance of gamelan instruments.

This study discusses the marketing strategy of gamelan musical instruments carried out by Gamelan Hadiseno Yogyakarta. This research is a qualitative research and uses data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. Furthermore, the data were analyzed using marketing mix analysis with the 7P concept and SWOT analysis.

The results of the study show that the marketing strategy applied by Hadiseno Gamelan Craft is good by prioritizing product and service quality. However, it is still necessary to increase promotional activities by utilizing existing technology and promotional media to increase sales and increase the existence of Hadiseno gamelan. In addition, by improving and maintaining good relations with consumers and government.

Keyword: *Gamelan Hadiseno, Marketing.*

Kerajinan Gamelan Hadiseno Yogyakarta merupakan salah satu

pengrajin yang bergerak dibidang penjualan dan perawatan instrumen gamelan.

Penelitian ini membahas mengenai strategi pemasaran alat musik gamelan yang dilakukan oleh Kerajinan Gamelan Hadiseno Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Selanjutnya data dianalisis menggunakan analisis bauran pemasaran dengan konsep 7P dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukan strategi pemasaran yang diterapkan oleh Kerajinan Gamelan Hadiseno sudah baik dengan mengedepankan kualitas produk dan layanan. Namun masih perlu adanya peningkatan kegiatan promosi dengan memanfaatkan teknologi dan media promosi yang ada guna meningkatkan penjualan dan meningkatkan eksistensi terhadap Hadiseno gamelan. Selain itu dengan meningkatkan dan menjaga hubungan yang baik dengan konsumen dan instansi pemerintahan.

Kata Kunci: Gamelan Hadiseno, Pemasaran