

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan.(2022).*Profil Kota Yogyakarta*.<http://www.bpkp.go.id/>, diakses pada 01 Maret 2022.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta.(2022).Kependudukan, <https://yogyakarta.bps.go.id> , diakses pada 01 Maret 2022
- Data Hasil Observasi dan Wawancara pada bulan Februari 2022 di Kerajinan Hadiseno Yogyakarta.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep Edisi 15 Bahasa Indonesia*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Dinata, F. R., Arifin, R., & ABS, M. K. (2021). *Analisi Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tangan Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Kendang Djimbe UD Fajar Jaya Blitar)*. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). *Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 277-286.
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Hanafie, S. R. (2016). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Karya, A., Setiyono, B., Gombloh, J. S., Nugroho, M. A., Aristofani, M., P, M. F., . . . Mistortoify, Z. (2018). *Peta dan Arkeologi Gamelan Nusantara*. Yogyakarta: Gading Publishing.

- Kependudukan DIY.(2021).*Statistik Penduduk D.I Yogyakarta*.<https://kependudukan.jogjaprov.go.id>, diakses pada 09 Maret 2022
- Khatrunada, S. A., & Alam, G. N. (2019). *Diplomasi Budaya Indonesia melalui International Gamelan Festival 2018 di Solo*. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 104-121.
- Mandasari, D. J., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). *Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123-128.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Natonis, R. J. (2018). *Analisi Manajemen Pemasaran Rumah Produksi dan Promosi Alat Musik Tradisional Sasando*. *Jurnal Tata Kelola Seni*.
- Pemerintah Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.2019.*Profil Sejarah*.
<https://jogjaprov.go.id>, diakses pada 07 Maret 2022
- Pemerintah Indonesia.(2012).*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta*.Lembaran RI Tahun 2012.Sekretariat Negara.Jakarta.
- Pemerintah Kota Yogyakarta. (2022).*Profil*. <https://www.jogjakota.go.id/>, diakses pada 01 Maret 2022.
- Peta-hd.com.(2022).*Peta Kota*. <https://peta-hd.com/> , diakses pada 16 Maret 2022
- Sayekti, R. N. S., Mulyadi, B. A., Rifa'i, M., & Novitawati, R. A. D. (2018). *Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sentra Industri Kerajinan Alas Kaki Toyosima (Toyomarto Singosari Malang)*. Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 13(1), 41-50.

- Situmorang, S. R. (2015). *Strategi Pemasaran Wayang Kampung Sebelah*. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 1(2), 82-100.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wening, N., Al Hasny, M., & Fitry, R. (2016). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Obyek Wisata Kebun Raya Dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka Di Kota Yogyakarta*. *Jurnal Kajian Bisnis*, 22(1).
- Yon, K. M. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6 Bahasa Indonesia*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.