

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Indonesia adalah Negara yang memiliki kekayaan alam dan budaya yang begitu banyak dan beranekaragam. Keberagaman etnis, budaya dan agama di Indonesia tidak menjadi hambatan sedikitpun untuk memajukan sektor pariwisata Indonesia, justru sebaliknya dengan adanya keberagaman tersebut menjadikan daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Tidak hanya wisata alamnya yang menarik namun wisata budayanya dan wisata edukasinya juga sangat menarik.

Desa Wisata Batik Jarum merupakan salah satu desa wisata yang terletak di Kabupaten Klaten. Dengan adanya Desa Wisata Batik Jarum ini masyarakat baik local maupun international akan mengetahui tentang batik. Batik merupakan salah satu warisan budaya Indonesia yang telah diakui keberadaannya dan telah ditetapkan menjadi warisan budaya oleh UNESCO, karena warisan budaya merupakan suatu symbol jati diri untuk masyarakat Indonesia.

Di Desa Wisata Batik Jarum ini wisatawan yang berkunjung akan diberikan pembelajaran dan pengetahuan tentang batik, dan akan diajarkan juga dalam proses pembuatan batik awal hingga akhir. Dengan adanya pembelajaran batik ini wisatawan

yang berkunjung akan menjadi tahu bahwa proses pembuatan batik memerlukan waktu yang cukup lama serta memerlukan kesabaran dan ketelitian, dengan begitu wisatawan yang berkunjung akan lebih menghargai batik.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam pengelolaan daya tarik Desa Wisata Batik Jarum terdapat saran:

1. Memaksimalkan promosi baik di media sosial maupun media lainnya yang diharapkan dapat menarik kunjungan wisatawan.
2. Melakukan inovasi serta kreatifitas yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.
3. Menjaga keasrian serta potensi yang ada.
4. Bekerjasama dengan baik dengan berbagai pihak baik dari masyarakat, pemerintah, instansi, komunitas dalam mempromosikan Desa Wisata Batik Jarum.
5. Meningkatkan kualitas SDM serta selalu memberikan pelayanan yang baik kepada wisatawan.