

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, wawancara, analisis SWOT serta dokumentasi yang telah penulis simpulkan. Kawasan Pemukiman Cina Tua Terapung merupakan salah satu objek wisata berbasis wisata religi, wisata budaya dan wisata alam yang memiliki potensi yang cukup besar. Kawasan Pemukiman Cina Tua Terapung ini memiliki beberapa keunggulan seperti : potensi wisata yang berlimpah, adanya Pokdarwis Senggarang dari 2019, memiliki paket wisata yang menarik, adanya izin dari pemerintah, keamanannya yang baik serta warga sekitar yang sangat ramah dalam pelayanan akan tetapi dibalik keunggulannya, Kawasan Pemukiman Cina Tua Terapung ini juga memiliki kelemahan diantaranya : SDM yang masih sangat rendah, kebersihan terganggu akibat limbah rumah tangganya, kurangnya hubungan antar pengelola dan para stakeholder terkait serta suntikan dana dari pemerintah yang kurang. Keunggulan dan kelemahan inilah yang dapat mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung ke objek ini.

Berdasarkan hasil analisis dari sudut pandang penulis, dapat disimpulkan bahwa ada banyak strategi untuk mengembangkan destinasi ini dimasa Pandemi Covid-19, yakni dengan meningkatkan hubungan Kerjasama / MOU antar pihak pengelola dan pemerintah terkait. Dengan adanya Kerjasama yang baik nantinya diharapkan pengelola serta pokdarwis Senggarang dapat terbantu dengan dibentuknya Lembaga pelatihan keterampilan dan Pendidikan bagi warga sekitar agar dapat menghasilkan SDM yang professional dan

berkualitas sebagai pelaku wisata, jika SDM berkualitas tentunya pelayanan yang didapat oleh wisatawan akan memuaskan dan berkesan. Selain terbantu dengan dibentuknya Lembaga pelatihan, Pengelola berharap pemerintah memberikan suntikan dana untuk proses pengembangan, pelestarian, pengelolaan, pengawasan serta pemasaran pada objek wisata Kampung Pecinan ini. Nantinya jika terjalin Kerjasama yang baik, Pihak pengelola dan pokdarwis akan mengadakan *event-event* budaya akulturasi Melayu dan Tionghoa yang dapat dinikmati oleh wisatawan lokal baik yang Chinese ataupun pribumi. *Event-event* ini akan dipromosikan diberbagai platform media sosial dan akan dibantu oleh pemerintah.

Diatas adalah beberapa uraian hasil analisis data sekaligus strategi pengembangan wisata untuk meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pemukiman Cina Tua Terapung Senggarang berdasarkan analisis faktor internal maupun faktor eksternal.

B. Saran

Berikut beberapa saran dari penulis :

1. Seharusnya pemerintah setempat bekerjasama dengan pihak pengelola dan memberikan dukungan secara optimal terhadap upaya pengembangan objek wisata tersebut. Dengan adanya Kerjasama, segala hal dan proses pengembangan akan lebih mudah termasuk dari segi pendanaan.
2. Pemerintah setempat memberikan pelatihan manajemen kepariwisataan kepada pengelola dan masyarakat sekitar agar memiliki keterampilan dan Pendidikan dalam menjalankan kegiatan pariwisata.

3. Meningkatkan promosi yang lebih massif melalui media sosial dengan unik dan kreatif serta menggandeng Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang
4. Masyarakat perlu menjaga dan memelihara sumber daya alam dan budaya yang merupakan potensi utama dari Kawasan Pemukiman Cina Tua Terapung ini yang merupakan modal utama untuk menarik kedatangan wisatawan.
5. Masyarakat harus menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan di Kawasan Pemukiman Cina Tua Terapung.