

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TRANS STUDIO
BANDUNG PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI BANDUNG
JAWA BARAT**

Disusun Oleh :
Anisa Widi Utami
184581

ABSTRAK

Pariwisata dengan seiring berjalannya waktu dan zaman akan terus mengalami perkembangannya, hal ini terjadi karena industri ini dari waktu ke waktu terus mengalami kenaikan peminat. Sehingga orang-orang yang terjun di dunia pariwisata terus membuat perubahan pada sektor ini, salah satu wisata yang sudah mengalami kemajuan ialah Trans Studio Bandung.

Trans Studio Bandung sendiri merupakan sebuah wisata yang menyajikan wahana permainan serta wahana pertunjukkan, dan diwisata ini terdapat juga pusat perbelanjaan.

Dalam melakukan penelitian diwisata ini penulis memakai metode penelitian Kualitatif dengan teknik pengumpulan datanya memakai cara observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian hasilnya diolah setelah itu di Analisis SWOT.

Kata kunci : Trans Studio Bandung, Wahana, penelitian kualitatif, Analisis SWOT

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TRANS STUDIO
BANDUNG PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI BANDUNG
JAWA BARAT**

Disusun Oleh :
Anisa Widi Utami
184581

ABSTRACT

Tourism with the passage of time and the times will continue to develop, this happens because this industry from time to time continues to increase in demand. So that people who are involved in the world of tourism continue to make changes to this sector, one of the tours that has experienced progress is the progress of Trans Studio Bandung.

Trans Studio Bandung itself is a tour that provides rides for games and rides for shows, and on this tour there is also a development center.

In conducting this research, the author uses qualitative research methods with data collection techniques using observations, interviews and documentation which are then treated after that in a SWOT analysis.

Keywords: Trans Studio Bandung, Wahana, qualitative research, SWOT analysis