

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Wisata trans studio bandung ialah sebuah wisata yang bernuansa wisata modern sebab fasilitas yang ditawarkan serta wahana permainannya pun modern. Luas dari wisata ini sendiri berdiri di luas tanah sekitar 4,2 hektare, dengan dana yang telah di investasikan sebesar 2 triliun. Dengan dana yang sebanyak ini tidak heran jika wisata ini sebagai kawasan hiburan yang paling luas dan lengkap di kota bandung. Daya tarik yang di tawarkan kepada pengunjung yang datang ke wisata ini ialah sebuah penawaran berupa berpetualang dengan sensasi bagi para penikmat adrenalin, di wisata ini juga para pengunjung akan mendapatkan sebuah edukasi serta wawasan bagi anak dan keluarga .

Wisata ini sebenarnya tidak memerlukan lagi sebuah pengembangan akan tetapi dengan adanya pandemic covid-19 merubah segalanya sehingga pengelola Wisata Trans Studio Bandung harus membuat konsep pengembangan yakni diantaranya terus menjaga fasilitas yang ada di wisata supaya dapat mencapai target pasarnya, dana di wisata ini dimanfaatkan untuk meningkatkan promosi wisata Trans Studio Bandung, teknologi CCTV yang ada di kawasan wisata Trans Studio Bandung di gunkanan juga sebagai alat penjaga keamanan di wisata ini, regulasi yang ada di wisata ini digunakan untuk terus menjaga kebersihan wisatanya.

Menerapkan regulasi di wisata ini untuk membentuk sebuah organisasi untuk pengelolaan wisatanya, perlunya membuat potensi baru serta memodifikasi potensi yang ada saat ini agar wisatawan tidak merasa bosan saat disana, sumber daya manusia yang ada diwisata ditingkatkan kreativitasnya supaya mempunyai ide yang baik untuk wisata ini, mempertahankan keunikan dari wisata Trans Studio Bandung agar menjadi pembeda dengan wisata lainnya, membuat sebuah event yang menyajikan potensi dari wisata Trans Studio Bandung agar menarik wisatawan dari semua kalangan, pelayanan yang ramah dan baik juga merupakan daya tarik bagi wisatawan.

## **B. Saran**

1. Harus diadakannya pembuatan daya tarik ataupun wahana yang baru agar wisatawan tidak merasa bosan.
2. Membuat acara ataupun event agar wisatawan yang datang lebih beragam tidak hanya dari kalangan anak muda saja.
3. Terus melakukan perawatan serta penjagaan terhadap fasilitas dan daya tarik di wisata Trans Studio Bandung.