

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyanti, Mega Mirasa, dkk. 2017. Meningkatkan Niat Berkunjung Pada Generasi Muda Melalui Citra Destinasi Dan Daya Tarik Kampung Wisata. <https://jurnal.stie.asia.ac.id>
- Sugiarto, Eko, dkk. 2019. Identifikasi Kearifan Lokal Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul. <http://ejournal.stipram.ac.id>
-
- Margono, Samodro. 2018. Upaya Meningkatkan Daya Tarik Produk Makanan Dan Minuman Oleh-Oleh Di Tempat Destinasi Wisata Melalui Kajian Tanda Pada Desain Kemasan. <http://www.ojs.upj.ac.id>
- Brahmanto, Erlangga, dkk. 2017. Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. <https://amptajurnal.ac.id>
- Apriliyanti,, Ester. 2017. Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. <https://core.ac.uk>
- Parangu, Kaukabilla Alya. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ngebel Ponorogo. <http://ejournal.uin-suka.ac.id>
- Alfiyah, Nur Inna, dkk. 2019. Upaya Peningkatan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Sumenep melalui Smart City System. <http://ejournal.uniramalang.ac.id>
-

Fajriandhany, Atika, dkk. 2020. Branding Riau The Homeland Of Melayu Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Dan Kunjungan Wisata Di Provinsi Riau. <http://jurnal.unpad.ac.id>

Wicaksono, Ajie. 2020. New Normal Pariwisata Yogyakarta. <https://www.ejournal.stipram.ac.id>

Adhianti, Anissa Aprilia. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara. <https://scriptura.petra.ac.id>

Lallo, Christian. 2016. Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Infrastruktur Di Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Provinsi Papua Barat. <https://ejournal.unsrat.ac.id>

Zuhby, Nawal El. 2021. Tafakur Pandemi Covid-19 Perspektif Pendidikan Islam. <http://jurnal.stai-alazharmenganti.ac.id>

. Undang-Undang N0.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Ghani, Yosef Abdul Ghani. 2017. Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat. <https://ejournal.bsi.ac.id>

Cahyanti, Mega Mirasa, dkk. 2017. Meningkatkan Niat Berkunjung Pada Generasi Muda Melalui Citra Destinasi Dan Daya Tarik Kampung Wisata. <https://jurnal.stie.asia.ac.id>

Sedarmayanti, dkk. 2018. Pembangunan & Pengembangan Parwisata, Bandung : PT Refika Aditama.

Way, Irma Herlina. 2016. Analisis Kebutuhan Prasarana Dan Sarana Pariwisata Di Danau Uter Kecamatan Aitinyo Kabupaten Maybrat Propinsis Papua Barat. <https://ejournal.unsrat.ac.id>

Rusyidi, Binahayati, dkk. 2018. Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. <http://jurnal.unpad.ac.id>

- Anugrah, Krishna, dkk. 2017. Pembangunan Pariwisata Daerah Melalui Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Gorontalo. <https://ocs.unud.ac.id>
- Parangu, Kaukabilla Alya. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ngebel Ponorogo. <http://ejournal.uin-suka.ac.id>
- Rangkuti, Freddy. (2015). Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bsinis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Setyawati, Rahmi. 2019. Pengembangan Wisata Di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis Swot. <http://journal.vokasi.ui.ac.id>
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung. Alfabeta, (hal. 8-9).
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta