

**STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI TAPAK PADERI SEBAGAI  
DAYA TARIK WISATA ALAM BENGKULU  
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh :

<b>Nama</b>	<b>: Achmad Irwan Wahyudianto</b>
<b>NIM</b>	<b>: 17.3009</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Pariwisata</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Pariwisata</b>
<b>Jenjang</b>	<b>: Strata-Satu / S-1</b>

**ABSTRAK**

Pantai Tapak Paderi terletak di desa Kebun Keling, Kecamatan Teluk Segara, Kota Bengkulu, dan merupakan salah satu tempat objek wisata yang ada di Kota Bengkulu. Di pantai ini para wisatawan kan disuguhkan dengan pemandangan ombak yang indah serta pesonamatahari yang terbenam di ufuk barat, Analisis data yang digunakan dalam penelitian kualitatif ini menggunakan analisis SWOT.

Analisis SWOT adalah sebuah pertimbangan factor internal yaitu kekuatan dan kelemahan dan factor eksternal yaitu peluang dan ancaman. Obyek wisata Pantai Tapak Paderi dikembangkan oleh masyarakat sekitar yang mayoritas merupakan nelayan, pengembangan Pantai Tapak Paderi dilakukan secara swadaya bersama masyarakat dan diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat setempat

**Kata Kunci :Pantai Tapak Paderi, Analisis SWOT, Pengelola.**