

# **PENGEMBANGAN WISATA GROJOGAN WATU PURBO SEBAGAI DESTINASI BERBASIS ALAM DI SLEMAN YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh :

Ade Chika Larasati  
173186  
S-1 Pariwisata

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui partisipasi masyarakat dan pemerintah dalam pengembangan wisata alam Grojogan Watu Purbo, dan strategi pengembangan wisata alam pada masa pandemi Covid-19 guna peningkatan kualitas wisata. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif. Kemudian dirumuskan strategi pengembangan dengan cara meminimalkan kelemahan dan ancaman, memaksimalkan peluang dan kekuatan. Data dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara. Sumber data yang digunakan oleh peneliti adalah sumber data primer dan data sekunder dengan penempatan populasi wilayah di area Wisata Grojogan Watu Purbo dan populasi manusia yaitu, masyarakat sekitar, pihak Dinas Pariwisata, pengelola dan wisatawan, dengan metode *nonprobability sampling* teknik *Incidental* dan *Purposive sampling*. Data dianalisis secara deskriptif kemudian untuk menentukan strategi pengembangan objek wisata dilakukan dengan analisis SWOT. Hasil dari penelitian menunjukan ada beberapa kelemahan berupa kurangnya fasilitas wisata, pengetahuan SDM minim, pengelolaan dana yang kurang maksimal dan keamanan wisata yang masih kurang baik. Menurut hasil penelitian maka dapat disimpulkan strategi pengembangan objek wisata dapat dilakukan dengan penguatan peran pemerintah dalam pembimbingan terhadap pengelola dan masyarakat, melengkapi dan menata fasilitas, meningkatkan keamanan wisata, memaksimalkan pengelolaan dana dan meningkatkan potensi dan daya tarik wisata.

***Kata Kunci : Pengembangan, Wisata Alam, Daya Tarik***