

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, A., & Pertiwi, E. D. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Waduk Kubangkungkung Sebagai Destinasi Wisata Unggulan Cilacap. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 14(03), 175-184.
- Arini, I. A. D., Paramita, I. B. G., & Triana, K. A. (2020). Ekspektasi, Realisasi Dan Negosiasi Tourism Reborn Di Masa Pandemi Dalam Pariwisata Bali. *Cultoure: Culture Tourism and Religion*, 1(2), 101-112.
- Avinda, C. B., Sudiarta, I. N., & Karini, N. M. O. (2016). Strategi promosi Banyuwangi sebagai destinasi wisata (studi kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata). *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 4(1), 55-60.
- Damiasih. & Eka Ria. (2017). Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata Di Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta. *Kepariwisataan : Jurnal Ilmiah*, 11(2).
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan. Lembar Negara RI Tahun 2009 No. 11. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Sugiyarto,Eko. (2017). Daya Tarik dan Potensi Daya Tarik Kawasan Candi Selogriyo. *Kepariwisataan : Jurnal Ilmiah* (11)2
- Sugiyono, P. D. 2017. Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Susanto, D. R., & Syaifulloh, M. (2018). Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Community Based Tourism (Cbt) Di Hutan Payau, Cilacap. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(02), 45-56.
- Syamsu, M. N. (2018). Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataan*, 12(3), 71-84.