

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Pantai Amal merupakan salah satu tempat yang tidak pernah sepi kunjungan wisatawan. Pantai ini terletak di Kalimantan tepatnya di wilayah Penajam paser Utara, Kalimantan Timur. Pantai ini memiliki pemandangan yang sangat indah. Pantai ini juga tidak memiliki pasir putih seperti kebanyakan pantai yang ada. pantai Amal memiliki pasir berwarna coklat dan menjadi salah satu ciri khas dari pantai tersebut. Ombak yang ada di pantai ini juga tidak terlalu tinggi sehingga cocok untuk bermain air atau berenang serta sekedar menikmati keindahan pantai dari pinggir laut. Pada kesempatan kali ini penulis akan membahas tentang strategi promosi Pantai Alam yang akan dikaji dengan menggunakan metode kualitatif dengan cara observasi langsung ke lapangan, kemudian mewawancarai pedagang serta konsumen setelah itu data yang telah di dapatkan di olah dengan menggunakan metode SWOT agar mendapatkan hasil apa saja yang dapat dilakukan dalam mempromosikan Pantai Alam tersebut. Hasil dari analisis tersebut yaitu kemudahan akses serta fasilitas yang sudah memadai membuat wisatawan yang datang akan merasa puas dan nyaman ketika berada di Pantai Amal serta pelayanan yang ramah juga membuat pengunjung merasa dilayani dan menjadikan nilai plus bagi Pantai Amal. Selain itu juga promosi dari mulut ke mulut dan media social menjadi factor pendukung dan prndorong utama agar wisatawan yang datang mengetahui keberadaan Pantai Amal tersebut.

B. Saran

Berikut saran yang dapat diberikan agar Pantai Amal dapat mendatangkan wisatawan di masa pandemic covid-19 :

1. Menerapkan protocol kesehatan sesuai anjuran pemerintah agar memperkecil penyebaran virus covid-19 dengan cara menjaga jarak, malakukan pengecekan suhu, mencuci tangan sebelum masuk, sudah melakukan vaksin (minimal dosis ke 2) serta selalu mengenakan masker.
2. Melakukan pemeliharaan fasilitas yang terdapat di Pantai Amal agar terus terjaga dan tidak rusak.
3. Menambah atraksi wisata yang ada agar menarik minat wisatawan untuk berkunjung.
4. Melakukan strategi promosi di media social dengan memberi diskon di hari-hari tertentu dan memberikan penawaran bagi yang berulang tahun.
5. Bekerjasama dengan travel agen agar lebih banyak wisatawan yang mengetahui keberadaan Pantai Amal
6. Membuat event secara berkala agar wisatawan penasaran kemudian datang berkunjung.