

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
CURUG JLARANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA ALAM
DALAM ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU
DI KABUPATEN PEKALONGAN JAWA TENGAH**

ABSTRAK

Adhania Ilham

173187

S-1 Pariwisata

Destinasi wisata Curug Jlarang merupakan destinasi wisata berbasis wisata alam yang berada di Desa Sidomulyo Kecamatan Lebakbarang Kabupaten Pekalongan. Memiliki kawasan pegunungan eksotis yang menyegarkan serta Curug yang memiliki debit air yang tinggi juga airnya yang masih asri dan alami. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Setelah yang diperoleh terkumpul, kemudian dilakukan analisis dengan menggunakan teknik SWOT. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Curug Jlarang memiliki aksesibilitas bisa dibilang mudah dijangkau, akan tetapi untuk jalan masuk menuju lokasi terdapat beberapa titik lokasi yang berlubang dan masih perlu perbaikan secara menyeluruh. Peran masyarakat dalam pengelolaan Curug Jlarang juga sudah cukup baik. Fasilitas yang disediakan di destinasi wisata ini sudah memadai dan cukup lengkap. Keamanan yang ada di destinasi wisata sudah cukup baik. Selama pandemi Covid-19 berlangsung, destinasi ini sudah menerapkan protokol kesehatan sesuai peraturan yang berlaku.

Kata kunci : Destinasi Wisata Curug Jlarang, pengembangan destinasi, Covid-19