

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA WAEREBO
PADA MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU
DI NUSA TENGGARA TIMUR**

ABSTRAK

Adrianus peat

172851

(S1 Pariwisata)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan desa wisata waerebo, mengidentifikasi keadaan lingkungan internal dan eksternal serta mengetahui peran pemerintah dalam pengembangan desa wisata waerebo. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik analisis SWOT. Penelitian berfokus pada strategi pengembangan Desa Wisata Waerebo di Desa Satar Lenda, Kecamatan Satar Mese Barat, Kabupaten Manggarai. Hasil penelitian menjelaskan bahwa waerebo memiliki potensi alam dan budaya yang dapat dikembangkan menjadi daya tarik wisata serta didukung regulasi dan potensi sumber daya manusia yang mumpuni. Namun perlu adanya perbaikan terhadap askes yang rusak dan penambahan fasilitas Tourism Information Center (TIC) serta peningkatan promosi melalui website dan media sosial.

Kata kunci: Waerebo, Desa Wisata, Strategi