

Artikel Ilmiah

Disiapkan sebagai standard kualifikasi

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA KOJADOI DIMASA PANDEMI  
COVID-19 SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI MAUMERE  
NUSA TENGGARA TIMUR**

Disusun oleh :

Nama : Agni Utari Sholathiah  
NIM : 173592  
Semester : VIII (delapan)  
Jurusan : Pariwisata  
Jenjang : Strata- Satu/S-1

**ABSTRAK**

Maumere memiliki berbagai destinasi wisata, baik wisata alam, budaya juga wisata buatan, salah satunya yaitu desa wisata kojadoi. Desa wisata Kojadoi memiliki banyak potensi wisata dan termasuk dalam kawasan taman laut teluk maumere. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi pengembangan yang cocok berdasarkan pada faktor lingkungan internal dan eksternal dari desa wisata kojadoi. Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif, serta teknik dalam mengumpulkan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya mengolah data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, verifikasi dan triangulasi. kemudian menganalisis data menggunakan matrik SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan di desa wisata kojadoi memerlukan kerjasama yang baik antara pemerintah (dinas pariwisata dan kebudayaan kabupaten sikka) dengan pengelola desa wisata guna meningkatkan fasilitas serta aksesibilitas. Dan meningkatkan beberapa aspek untuk menarik wisatawan berkunjung. Juga menerapkan dengan tegas aturan kesehatan yakni 5M.

Kata kunci : Destinasi Wisata, Desa Wisata Kojadoi, Strategi Pengembangan, SWOT.