

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Pasar Seni Gabusan peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dalam pengelolaan pihak pengelola sudah melakukan nya sebisa mungkin dalam era adaptasi baru ini. Pendanaan diperoleh dari Dinas Perdagangan dengan pengajuan ke PEMDA dan termasuk dalam Anggaran Pembelanjaan Daerah, dikarenakan uang masuk yang didapatkan dari pengelolaan PSG belum dapat menutupi kebutuhan dasar pasar ini. Kerjasama yang dilakukan juga diperoleh untuk memudahkan pengelolaan pasar tersebut, kerjasama yang ada memberikan bantuan berupa fasilitas-fasilitas pendukung yang meningkatkan pelayanan di PSG.

Susunan organisasi yang dibentuk saat ini sudah cukup baik untuk menjalankan operasi pasar ini namun dalam aturannya masih menggunakan aturan Pasar Rakyat. Pasar rakyat sendiri biasanya digunakan untuk pasar tradisional yang menjual kebutuhan pokok sedangkan Pasar Seni Gabusan merupakan pasar tetamtik yang menjual barang tersier. Menurut Lurah Pasar akan lebih baik jika PSG memiliki aturan pasar sendiri karena PSG berbeda dengan pasar rakyat maupun pasar desa dan hal ini baru dapat direalisasikan setelah tahun 2023 dimana sampai tahun tersebut berakhir PSG masih termasuk kedalam pengelolaan tanah kas desa oleh PEMDA Bantul

Setelah menjadi sentralisasi kerajinan pengrajin Bantul PSG juga menemukan potensi lainya yakni tempat terselenggaranya berbagai kegiatan

komunitas pecinta kicau burung, pelatihan batik dan barang antik. Pengelola mengupayakan agar potensi baru ini dapat beroperasi dengan baik sehingga dibangunlah fasilitas yang memadai untuk mendukung kegiatan ini. Akan tetapi fasilitas-fasilitas yang lama juga butuh peremajaan kembali karena sudah lama dibiarkan kosong.

Aksesibilitas menuju Pasar Seni Gabusan sudah cukup baik dan sudah ada petunjuk arah menuju tempat ini. Kawasan parkir yang luas memungkinkan menampung banyak bus, mobil pribadi dan kendaraan beroda dua dengan baik. Sudah ada pos penjagaan dan petugas keamanan yang ditugaskan. Hal yang perlu ditingkatkan adalah jenis promosi yang dipakai untuk memperkenalkan pasar ini ke khalayak ramai agar tidak kalah dengan pesaingnya. Promosi yang menjanjikan adanya kunjungan tamu ke PSG untuk saat ini adalah promosi melalui *word of mouth*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis menyarankan beberapa hal untuk kemajuan pengelolaan Pasar Seni Gabusan antara lain :

1. Pengelola yaitu Dinas Perdagangan agar lebih memperhatikan perbaikan fasilitas-fasilitas yang ada agar tidak mengganggu kunjungan wisatawan dan pelayanan yang diberikan dapat dimaksimalkan
2. Pihak pengelola dapat memaksimalkan potensi PSG yang ada untuk menarik minat wisatawan berkunjung kembali agar pasar dapat beroperasi dengan baik

3. Regulasi yang ada dijalankan dengan sebaik-baiknya dan pengelola juga diharapkan sudah memiliki rencana aturan PSG yang baru setelah masa kontrak pengelolaan Tanah Kas Desa oleh PEMDA berakhir
4. Promosi yang ada saat ini masih belum cukup untuk mendatangkan wisatawan ke PSG, meskipun *word of mouth* mendatangkan kunjungan akan lebih baik pengelola juga membuat baruan promosi yang lain agar tidak kalah dengan para pesaing yang ada