

# **UPAYA PENGELOLAAN PASAR SENI GABUSAN SEBAGAI WISATA MINAT KHUSUS PADA ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI BANTUL YOGYAKARTA**

## **ABSTRAK**

Pasar Seni Gabusan memiliki potensi yang layak untuk di promosikan karena sebagai tempat tersentralisasinya karya kerajinan para pengrajin di Bantul dengan konsep lingkungan yang asri. Promosi yang baik termasuk kedalam upaya pengelolaan yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke sebuah daya tarik wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya pengelolaan Pasar Seni Gabusan dalam era adaptasi kebiasaan baru. Pasar ini termasuk kedalam wisata minat khusus yang dimana merupakan wisata minat khusus belanja.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Teknik pengelolaan data yaitu reduksi, proses penyajian data dan proses penarikan kesimpulan. Analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Pasar Seni Gabusan memiliki pengelolaan yang disesuaikan dengan masa adaptasi kebiasaan baru. Suatu daya tarik wisata harus mampu berimprovisasi dan terus menciptakan daya tarik baru untuk mendatangkan wisatawan yang lebih banyak lagi. Pengelolaan merupakan hal yang harus diperhatikan agar daya tarik yang bersangkutan dapat dijadikan sebagai daya tarik wisata minat khusus.

**Kata Kunci : Pasar Seni Gabusan, Wisata Minat Khusus, Pengelolaan**