

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV PUSTAKA SETIA. Bandung.
- Adityaji, R. (2018). Formulasi strategi pengembangan destinasi pariwisata dengan menggunakan metode analisis swot: studi kasus kawasan pecinan kapasurabaya.
- Annisa, R. N., & Salindri, Y. A. (2018). PENGARUH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP KEMANDIRIAN FISKAL DAERAH KABUPATEN PACITAN (PASCA PENETAPAN KAWASAN GEOPARK GUNUNGSEWU). *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 12(02), 35-44.
- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Makassar: UNHAS.
- Damiasih, D., & Yunita, R. E. (2017). Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 11(03), 25-38.
- Haryanto, E., & Angelia, E. (2016). Pengenalan Klenteng Cu An Kiong Sebagai Destinasi Wisata di Rembang, Jawa Tengah. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10(02), 35-40.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Alfabeta, Bandung. (3).
- Jatingsih, I. D. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA ALAM AIR TERJUN BATU PELANGI DI KECAMATAN TORUE KABUPATEN PARIGI MOUTONG SULAWESI TENGAH. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 1(1), 41-50.
- Kiswanto, A., & Wicaksana, S. R. (2016). Analisa Kesadaran Wisata Masyarakat Desa Wisata Kebon Agung Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul Terhadap Minat Kunjung Wisatawan. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10(02), 1-6.
- KNAB, M. J., MANDAGI, M., Semuel, O. W., & Lucia, R. H. (2020). POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR TERJUN TUNAN DI KABUPATEN MINAHASA UTARA (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE).
- Mulyadi, A. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissappu di Kabupaten Bantaeng* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Nuranisa, N. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM AIR TERJUN BAYANG SANI DI KECAMATAN BAYANG. *JURNAL SWARNABHUMI: Jurnal Geografi dan Pembelajaran Geografi*, 2(2).

- Priyadi, U. (2016). *Pariwisata Syariah, Prospek dan Perkembangan*, STIM YKPN, Yogyakarta. (23-29).
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Utama. Jakarta
- Ricardo, S. (2017). *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Air Terjun Jahe Berbasis Partisipasi Masyarakat Di Kabupaten Malang Jawa Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan keputusan stratejik*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistyo, A. (2020). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Minat Khusus dalam Upaya Menciptakan Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Bantul (Studi Kasus: Karst Tubing)*. *Proceeding of The URECOL*, 32-39.
- Suyitno, S. (2013). *Pengembangan Potensi Kepariwisataaan Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Kepariwisataaan: Jurnal Ilmiah*, 7(2), 68.
- Syamsu, M. N. (2018). *Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta*. *Jurnal Kepariwisataaan*, 12(3), 71-84.
- Sylvia, R. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Tumpang Dua di Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 253-259.
- Triyadi, A., & Setiawati, Y. (2016). *STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA AIR TERJUN SANGGILIPAN DI KECAMATAN DELANG KABUPATEN LAMANDAU*. *Jurnal Hutan Tropika* (ISSN: 1693-7643), 11(2).
- Undang-Undang RI No. 9 Tahun 1990 “Tentang Kepariwisataaan”. Balai Pustaka, Jakarta.
- Undang-undang RI No. 18 Tahun 2002 Tentang Pengembangan. Balai Pustaka Jakarta.
- Undang-Undang RI No. 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Balai Pustaka, Jakarta.
- Utama, I. G. B. R., & Mahadewi, N. M. E. (2018). *Metodologi penelitian pariwisata dan perhotelan*. Yogyakarta.
- www.subang.go.id/ (2021) *Objek Wisata Curug Cileaat Kabupaten Subang*. Diakses Pada 02 Februari 2021.
- www.kumparan.com/ (2021) *Menurut BPS Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia Januari 2021*. Diakses pada tanggal 03 Maret 2021.

- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Yuni, L. H. K., & Artana, W. A. (2017). Strategi pengembangan air terjun Tegenungan sebagai daya tarik wisata alam di Desa Kemenuh, Gianyar Bali. *Soshum: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 6(3), 259.