

PENGEMBANGAN WISATA ALAM UNGGULAN
PADA ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI KABUPATEN
SUBANG JAWA BARAT
(Studi Kasus : Curug Cileat)

Disusun Oleh:

Agung Nurhaji

2005514

ABSTRAK

Pariwisata menjadi salah satu industri yang menjadi andalan Indonesia yang dapat mendukung perekonomian masyarakat dan menjadi salah satu sumber devisa negara. Objek Wisata Curug Cileat yang terletak di Desa Mayang, Kecamatan Cisalak, Kabupaten Subang, Provinsi Jawa Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Data dan informasi yang diambil langsung dari Curug Cileat dan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT 4-K. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari matriks SWOT-4K dapat dilihat bahwa Objek Wisata Curug Cileat berada pada Kuadran I. Perhitungan yang dilakukan didapat dari hasil selisih positif nilai tertimbang untuk Variabel Internal (Kekuatan dan Kelemahan) sebesar 1,70 dan selisih positif untuk Variabel Eksternal (Peluang dan Ancaman) sebesar 1,20. dimana objek wisata Curug Cileat dapat menggunakan strategi pertumbuhan sebagai pilihan strategi untuk bersaing dengan memanfaatkan keunggulan potensi yang dimiliki oleh Objek Wisata Curug Cileat.

Kata Kunci: Pariwisata, Objek Wisata Curug Cileat, Metode, SWOT, Hasil Penelitian