

6. Menambah aktraksi seperti spot foto buatan, kopi shop dan area *camping ground*.
7. Mengoptimalkan penggunaan teknologi berbasis digital dalam promosi Wisata Pantai Kerang Mas.
8. Berinovasi dalam pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Kerang Mas sehingga dapat menarik minat kunjung wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Haryanto, Eko. (2019). Analisis Motivasi Pendorong Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan*. 13 (1), 15-30. <http://ejournal.stipram.net/>
- Prakoso, A. A. (2015). Pengembangan Wisata Pedesaan Berbasis Budaya Yang Berkelanjutan Di Desa Wisata Srowolan Sleman. *Jurnal Kepariwisataaan*, 9(2), 61-76. <http://ejournal.stipram.net/>
- Rahmadewi, (2018 : 1) Perencanaan lanskap untuk pengembangan wisata alam di semp dan sungai kemiri ke camatan margadana – kota tegal
- Soebyanto Oentoeng, Baiq Anggita Sekarwati, Dwi Rudi Susanto. (2018). Lezatnya Sayur Ares Berbahan Dasar Batang Pisang Sebagai Makanan Khas Suku Sasak di Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Kepariwisataaan*, 12 (1). <http://ejournal.stipram.net/>
- Suwarti, S. (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Kepariwisataaan: Jurnal Ilmiah*, 11 (01), 39-46.
- Suhendroyono dan Novitasari, Rizki. (2016). Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya Di GunungKidul Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan*, 10 (1), 43-50. <http://ejournal.stipram.net/>
- Wahyuni, Sri. (2020). Analisis Pola Daya Tarik Wisata Berdasarkan Potensi Sumber Daya (SUPPLY) Sebagai Aset dan Daya Tarik di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan*, 14 (1), 13-22. <http://ejournal.stipram.net/>
- Zumla, Alimuddin. 2020. Pandemi Covid-19. Wikisosial:Wikipedia Project.
- Manahati, Zebua. 2016. SWOT Objek dan Daya tari Wisata: Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah, Yogyakarta : Deepublish.
- Rangkuti, Freddy, 2015, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009, No. 11. Sekretariat Negara. Jakarta
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono, 2018, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : ALFABETA.

Yoeti, Oka A. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka.