

**STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA DIRA PARK AMBULU
DI ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU
DALAM PANDANGAN *MARKETING MIX***



Artikel Ilmiah

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

Disusun oleh :

Nama	: Alif Wibowo
NIM	: 2005515
Jurusan	: Pariwisata
Program Studi	: Pariwisata
Jenjang	: Starata-satu/S-1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STiPRAM)

YOGYAKARTA

2021