

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Suatu destinasi wisata harus mempunyai daya saing wisata yang berkualitas, untuk itu perlu dilakukan inovasi yang kreatif untuk menciptakan daya tarik baru dan berbeda sehingga mampu menarik minat wisatawan lebih banyak lagi.

Pulau penyengat merupakan salah satu objek dan daya tarik wisata yang memiliki potensi wisata yang beragam. Hasil analisis komponen produk wisata yakni mulai dari atraksi wisata, aksesibilitas, amenitas, hingga kelembagaan, secara keseluruhan sudah menunjukkan pengembangan yang baik namun ada beberapa hal yang perlu di beri perhatian khusus dalam pengembangannya. Dengan hasil pengembangan yang baik ini, mampu menciptakan citra objek dan daya tarik wisata yang menarik bagi wisatawan. Pengembangan dan pengelolaan yang baik sangat diperlukan guna menjadikan destinasi wisata yang berkelanjutan.

B. Saran

Pengembangan destinasi wisata pulau penyengat diharapkan dapat meningkatkan pengembangan dan pengelolaannya sehingga menjadi wisata yang berkelanjutan. Berikut ini merupakan saran yang penulis dan responden sampaikan berdasarkan hasil penelitian, antara lain yaitu :

1. Berinovasi dalam menciptakan atraksi wisata baru seperti misalnya membuat *virtual tour*, wisata air, agrowisata, wahana permainan anak-

anak, dan bioskop mini yang menampilkan cerita asal usul pulau penyengat ataupun cerita rakyat melayu.

2. Lebih gencar melakukan kegiatan atraksi wisata budaya untuk melestarikan warisan budaya melayu.
3. Meningkatkan keanekaragaman kuliner terutama makanan khas melayu.
4. Disediakan *tour guide* yang senantiasa *stand by* di TIC untuk bisa memandu wisatawan yang memerlukan jasanya.
5. Memutar musik tradisional melayu atau lagu melayu disekitar kawasan wisata.
6. Sarana dan prasarana yang berhubungan dengan aksesibilitas dilakukan evaluasi.
7. Pengelolaan sampah serta kegiatan pemeliharaan dan pelestarian cagar budaya diharapkan lebih maksimal.
8. Pengadaan fasilitas umum seperti toilet umum dan peningkatan kualitas dan kuantitas air bersih.
9. Koordinasi dan kerjasama berbagai pihak lebih ditingkatkan lagi.
10. Meningkatkan strategi promosi terkait akomodasi dikarenakan masih kurangnya informasi mengenai akomodasi di Pulau Penyengat.
11. Meningkatkan *hospitality* dikawasan wisata pulau penyengat.