

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan dan pembahasan di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam pengembangann Kebun Refugia Magetan masih terdapat faktor – faktor yang harus dikembangkan, dibangun, dirawat, dan ditingkatkan agar senantiasa dapat menarik wisatawan lebih banyak lagi. Kebun Refugia Magetan merupakan salah satu daya tarik yang tergolong baru di Kabupaten Magetan, yang berlokasi di kaki Gunung Lawu, yang terletak di Jalanraya Sarangan, Kecamatan Plaosan, Kabupaten Magetan. Kebun Refugia Magetan memiliki potensi wisata yang dapat dikembangkan untuk mendatangkan lebih banyak wisatawan ke Kabupaten Magetan.

Potensi yang dimiliki Kebun Refugia Magetan masih perlu dikembangkan secara maksimal dari segi atraksi wisata, fasilitasnya. Kebun Refugia Magetan dikelola oleh Pemerintah Kabupaten Magetan, pendanaan untuk pengembangan sepenuhnya ditanggung oleh pemerintah Kabupaten Magetan dengan menggunakan APBD Kabupaten Magetan. Sumber daya manusia di Kabupaten Magetan sudah berkompeten di bidangnya, walaupun begitu pihak pengelola tetap melakukan pelatihan agar SDM yang ada di Kebun Refugia Magetan menjadi lebih berkompeten dan profesional.

Penggunaan teknologi juga dapat diterapkan oleh pengelola untuk memudahkan wisatawan dalam menggali informasi yang ada di Kebun Refugia Magetan. Regulasi yang sudah dibentuk oleh pengelola menjadi acuan petugas dalam menjalankan kegiatan dalam memastikan keamanan dan kenyamanan para wisatawan. Promosi yang dilakukan kedepannya dapat memanfaatkan teknologi-teknologi yang ada dan memanfaatkan kemitraan yang ada agar promosi lebih efektif.

B. Saran

Kebun Refugia Magetan merupakan salah satu daya tarik wisata di Kabupaten Magetan yang diharapkan dapat mendatangkan wisatawan lebih banyak ke Kabupaten Magetan. Guna mendukung upaya tersebut, maka penulis memberikan saran antara lain:

1. Menambah atraksi wisata dengan memanfaatkan lahan yang ada
2. Menambah fasilitas umum seperti mushola dan penambahan jumlah toilet, menambah gazebo untuk wisatawan beristirahat, memberikan papan informasi jenis tanaman
3. Melakukan promosi dengan memanfaatkan media sosial dan kemitraan yang ada
4. Menggunakan teknologi yang sedang berkembang