

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari hasil penelitian di Telaga Menjer terletak di Desa Maron, Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah dengan lama jarak tempuh sekitar 30-60 menit dari pusat Kota Wonosobo. Telaga Menjer merupakan salah satu Daya Tarik Wisata yang cukup terkenal di Kabupaten Wonosobo ini juga mempunyai peluang yang besar untuk dikembangkan kedepannya menjadi Daya Tarik Wisata unggulan di Kabupaten wonosobo.

Strategi pemasaran yang digunakan oleh pengelola wisata Telaga Menjer adalah dengan menggunakan bauran pemasaran 7P. Telaga Menjer untuk segi *product, place, people, process* secara umum sudah melakukan strategi sebagaimana teori namun untuk peningkatan dan perbaikan ada beberapa hal yang perlu di evaluasi dan dibenahi. Dari segi *promotion* yang dilakukan Wisata Telaga Menjer masih kurang maksimal, hal ini ditandai dengan pasifnya pengelola untuk mempromosikan atau kurangnya metode promosi. secara *phisycal eviden*, masih kurang untuk lingkungan Wisata Telaga Menjer, masih banyak produk-produk/atraksi wisata yang harus diperbarui dan diperbanyak. Banyaknya pengunjung disebabkan oleh lokasinya yang sangat strategis dan aksesibilitas yang mudah di jangkau. Selain itu suasana di Telaga Menjer masih alami dari pegunungan langsung. Meskipun lokasinya mudah mudah dijangkau, promosinya masih kurang maksimal alangkah lebih baiknya promosinya lebih ditingkatkan kembali.

## **B. Saran**

1. Mempermudah aksesibilitas dengan mengadakan angkutan umum atau shuttle yang sampai lokasi wisata telaga menjer
2. Memperbanyak promosi dengan menggunakan media massa, media cetak, media sosial dengan konten-konten yang lebih modern sehingga wisatawan tertarik untuk mengunjungi wisata Telaga Menjer
3. Mengadakan event rutin didalam kawasan wisata Telaga Menjer seperti pentas seni atau yang lainnya
4. Menambah atraksi wisata yang bisa dinikmati oleh para wisatawan yang berkunjung agar wisatawan lebih betah berwisata di Telaga Menjer.
5. Bagi pengelola wisata Telaga Menjer diharapkan fokus pada kondisi fasilitas yang ada, karena masih banyak yang perlu diperbarui dan tambahkan. Misalnya, produk taman bermain anak-anak yang di lingkungan sekitar yang alat permainannya perlu di perbaiki dan menambah produk baru untuk menarik lebih banyak pengunjung.
6. Untuk tata kelola di Wisata Telaga Menjer sendiri belum mempunyai kantor sendiri yang berada di dalam kawasan Wisata Telaga Menjer. Sebaiknya dari pihak pemerintahan atau instansi terkait memberikan tempat atau kantor agar organisasinya terstruktur dengan baik.