

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Ayu, W. R. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko *Bag Corner* Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Damiasih, D. (2017). Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata Di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, (2017:11)
- Damiasih, D., & Yunita, R. E. (2017). Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 11(03), 25-38.
- Ibrahim, M. (2018). PELUANG DAN TANTANGAN OBYEK WISATA ISTANA KERJAAN GUNUNG SAHILAN. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2).
- Isdarmanto, I., & Soebyanto, O. (2018). Analisis potensi Pantai Glagah Sebagai Ekowisata Unggulan Di Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 12(2). <http://ejournal.stipram.ac.id/>. Diakses pada 1 maret 2021
- Priyanto, S. E. (2016). Dampak Perkembangan Pariwisata Minat Khusus Snorkeling Terhadap Lingkungan: Kasus Destinasi Wisata Karimunjawa. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10(03), 13-28.
- Purnamasari, K. A., & Sukana, M. Strategi Pemasaran Usaha Art Shop Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Global Di Lingkungan Batu Belig, Kelurahan Kerobokan Kelod, Kabupaten Badung. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 5(1), 17-20.
- Putra, H. R. P., & Budiwiyanto, J. (2018). Revitalisasi Interior Istana Gebang Sebagai Museum Bung Karno Di Kota Blitar. *Pendhapa: Journal of Interior Design, Art and Culture*, 9(1).
- Rahmanto, F. S., Peranginangin, J., & Pradipta, M. P.Y. (2020). Strategi Pengembangan Istana Tambakbulusan Sebagai Destinasi Wisata Bahari Di Kabupaten Demak.
- Rani, K. P. (2015). Strategi Pengembangan Telaga Menjer Sebagai Destinasi Wisata Baru di Kabupaten Wonosobo (Doctoral dissertation, Fisipol UGM Jurusan Manajemen dan Kebijakan Publik dh. Ilmu Administrasi Negara).
- Sanjaya, Rindo Bagus. 2018. Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Desa Kemetul, Kabupaten Semarang. *Jurnal Jumpa*, 5(01) 91-110.

- Soebyanto, O., Sekarwati, B. A., & Susanto, D. R. (2018). Lezatnya Sayur Ares Berbahan Dasar Batang Pisang sebagai Makanan Khas Suku Sasak di Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(1), 1-14. <http://ejournal.stipram.ac.id/>.
- Suhendroyono, S., & Novitasari, R. (2016). Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya di Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 10(01), 43-50. <http://ejournal.stipram.ac.id/> Diakses pada 17 maret 2021.
- Susetyarini, O. (2017). Kajian manajemen kunjungan di Kawasan wisata : syudi kasus destinasi wisata kaliurang, *kepariwisataan : jurnal ilmiah*, 11 (2).
- Susilo,S. (2018). Konsep Partisipasi Masyarakat Dieng Dalam Pelaksanaan Program Pengembangan Pariwisata. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*,12(3).<http://ejournal.stipram.ac.id/>. Diakses pada 1 Maret 2018
- Syaifulloh, M. (2017). Strategi Pengembangan Desa Wisata Pulesari sebagai Daya Tarik Wisata di Sleman, Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(01), 65-76.
- Widiana, M. E., & Hidayati, K. (2019). Teoritik & Empirik Strategi Pemasaran (Beserta Studi Kasus Permasalahan Perusahaan Swasta Di Jawa Timur).
- Yusendra, M. A. E., & Paramitasari, N. (2018) identifying factors affecting domestic tourist satisfaction on tourist destinatio in Indonesia. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 13(2), 157-174

BUKU

- Manahati, Zebua. 2016. *Inspirasi Pengembangan Pariwisata di Daerah*. Yogyakarta : Valemba.
- Mbah Ben, Sarbini. 2018. *Filsafat Pariwisata*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Nurdin Hidayah. Pemasaran Destinasi Wisata. 2019. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). “*Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2016. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta : GAVA MEDIA