

Amelia Septriani

173188

ABSTRAK

Curug Batu Templek Bandung memiliki potensi untuk menjadi wisata dengan konsep ekowisata yang bagus dan baik di Bandung, Jawa Barat. Curug Batu Templek Bandung memiliki beberapa keunggulan baik dari Aksesibilitas, Sumber Daya Manusia, Hubungan antar Sumber Daya Manusia, serta Potensi yang ada, Promosi, dan juga terkait perubahan tentang era yang mengharuskan mengikuti adaptasi kebiasaan baru.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, penelitian yang meneliti pada kondisi objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, pengambilan sample sumber dan data hasil penelitian lebih berkenaan dengan interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan. Analisis yang digunakan adalah analisis swot dan matriks swot, faktor lingkungan internal dan eksternal dalam penelitian.

Upaya yang harus dilakukan oleh Curug Batu Templek Bandung dalam mengembangkan wisata yaitu Mengembangkan ekowisata dengan memaksimalkan hal yang ada di area pada adaptasi kebiasaan baru seperti sekarang agar banyaknya wisatawan yang mengunjungi Curug Batu Templek Bandung.

Kata Kunci : Curug Batu Templek, Pengunjung, Pengembangan, Ekowisata, Adaptasi Kebiasaan Baru, Metode Kualitatif

Amelia Septriani

173188

ABSTRACT

Curug Batu Templek Bandung has the potential to become a tour with a good and good concept of ecotourism in Bandung, West Java. Curug Batu Templek Bandung has several advantages, both from Accessibility, Human Resources, Relationships between Human Resources, as well as existing Potentials, Promotion, and also related to changes in the era that require following the adaptations to the new habits.

This research uses qualitative research methods, research that examines the condition of a natural object where the researcher is the key instrument, taking source samples and research data are more concerned with the interpretation of the data found in the field. The analysis used is SWOT analysis and SWOT matrix, internal and external environmental factors in the study.

Efforts that have to made by Curug Batu Templek Bandung in developing tourism, namely developing ecotourism by maximizing what is in the area in the adaptations to the new habits era like now so that many tourists visit Curug Batu Templek Bandung.

Keywords: Curug Batu Templek, Visitors, Development, Ecotourism, New Habits Era, Qualitative Methods