

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KAMPUNG CHINA RAJA SEBERANG
PANGKALAN BUN KALIMANTAN TENGAH
PADA ERA *COVID-19*

Anastasia Novi Aliantika
173593
(S1 Pariwisata)

ABSTRAK

Kampung China Raja Seberang merupakan salah satu objek wisata yang ada di Pangkalan Bun, Kalimantan Tengah. Kampung China Raja Seberang memiliki banyak sekali atraksi wisata yang belum banyak diketahui masyarakat luas. Potensi yang dimiliki oleh Kampung China Raja Seberang masih perlu dikelola dan dikembangkan lebih baik lagi, sebagai daya tarik wisata yang ada di Pangkalan Bun, Kalimantan Tengah. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana mengatur strategi pengembangan untuk objek wisata Kampung China Raja Seberang pada era *COVID-19* serta peranan masyarakat dan pemerintah dalam pengelolaan destinasi wisata Kampung China Raja Seberang, lalu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan untuk menemukan strategi dalam pengembangan Kampung China Raja Seberang, terakhir untuk memperkenalkan wisata Kampung China Raja Seberang kepada masyarakat luas sebagai destinasi wisata budaya dan wisata kuliner yang ada di Pangkalan Bun Kalimantan Tengah. Penelitian ini menggunakan kualitatif dan analisis SWOT, yang dimana berfokus pada strategi pengembangan wisata Kampung China Raja Seberang pada era *COVID-19*. Hasil penelitian ini membantu dalam meningkatkan pengelolaan, promosi, kerjasama masyarakat dengan pemerintah, ekonomi, fasilitas serta aksesibilitas Kampung China Raja Seberang sebagai destinasi wisata yang layak bagi wisatawan yang akan berkunjung.

Kata Kunci: Kampung China Raja Seberang, Pangkalan Bun, Wisata Budaya, Wisata Kuliner.