

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari matriks SWOT-4K dapat dilihat bahwa objek wisata Lo'ko' Mata berada pada Kuadran I B, dimana dapat diinterpretasikan bahwa objek wisata Lo'ko' Mata dalam fase pertumbuhan. Strategi yang bisa dilakukan bersifat *Stable Growth* atau dengan kata lain dapat mengembangkan pariwisata yang baik dengan  $S < O$ , artinya peluang lebih besar dari kekuatan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa penerapan strategi pengembangan melalui analisis SWOT untuk objek wisata Lo'ko' Mata, maka saran yang dapat peneliti berikan yaitu:

1. Menambah sistem keamanan yang baik untuk objek agar terhindar dari yang tidak diinginkan dan asset-aset yang dimiliki tetap terjaga.
2. Penyediaan fasilitas- fasilitas sederhana yang dapat memberikan kenyamanan bagi wisatawan yang berkunjung seperti parkir, toilet dll.
3. Bekerjasama dengan pemerintah atau dinas terkait untuk berkolaborasi terhadap program-program apa saja yang bisa mendukung pengembangan pariwisata di Lo'ko' Mata.
4. Setelah mengatur program-program dari pemerintah yaitu dengan menyediakan sarana dan prasarana yang menunjang objek wisata tersebut.

5. Lebih meningkatkan atraksi-atraksi yang ada sehingga bisa lebih menonjolkan sisi keunikan yang beda dari objek wisata yg ada di Toraja dan meminimalisir persaingan antar objek wisata.
6. Kondisi alam yang tidak menentu dan tempat yang lebih sering terkena hujan dan panas membuat benda-benda disana terlihat kurang perawatan, oleh sebab itu perawatan juga bisa dilakukan dengan rutin untuk mencegah terjadinya kerusakan.
7. Meningkatkan promosi pariwisata agar objek wisata Lo'ko' Mata lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas