

DAFTAR PUSTAKA

- Asriandy I (2016) *“Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng”*. Sulawesi Selatan.
- Anindita M. (2015) *“Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Ke Kantor Boja”*. Semarang.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, (Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua, Balai Pustaka:2003).
- Freddy, Rangkuti. (2006). *“Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Itamar H, Alam A S, Rahmatullah. (2014). *“Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja”*. UNHAS. Sulawesi Selatan.
- Komsary K C. (2017) *“Commerative Tourism, Menuju Sebuah Tipologi Daya Tarik Wisata yang Berhubungan Dengan Kematian dan Bencana”*.
- Latif S B (2019) *“Analisis Strategi Pengembangan Wisata Pesisir: Studi pada Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kabupaten Pangandaran”*.
- Moleong, Lexy J. (2010), *Metodologi penelitian kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Pradikta, Angga, (2013). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*.
- Rojek, C. (1993) *“Ways of Escape” dalam Stone, Philip R. (2006) A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions, Journal of Tourism*
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Seaton A. V. (1996) *“Guided by the Dark: from thanatopsis to thanatourism”*, dalam Stone, Philip R. (2006) *A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions, Journal of Tourism*
- Sedarmayanti, (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Sharpley, Richard (2005) *“Travels to the edge of darkness: towards a typology of dark tourism”* In: Ryan C., Page S. and Aicken M. (eds) *Taking Tourism to the Limit*
- Sikula, Andrew F (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta, PT.Ghalia Indonesia.*
- Siswanto B (2011). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.*
- Stone, P. R. (2005). *Consuming Dark Tourism: a call for research. e-Review of Tourism Research (eRTR).*
- Stone, Philip R. (2006) *“A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions”*, *Journal of Tourism*
- Sulistyo A (2020). *“Strategi Pengembangan Objek Wisata Minat Khusus Dalam Upaya Menciptakan Pariwisata Berkelanjutan Di Kabupaten Bantul (Studi Kasus: Karst Tubing)”*.
- Sugiyono (2014). *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiarso (2018). *“Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan Melalui Ekowisata”*. Denpasar-Bali.
- Tambunan, E., & Masatip, A. (2020). *Konsep Augmented Reality Sebagai Pengembangan Pemasaran Pariwisata dalam Menghadapi New Normal Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung, 7(2), 1-10*
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan Pasal 6
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Pengembangan
- Williams, Stephen (2009) *Tourism Geography: A new Synthesis, (2nd edn.)*, Routledge, New York
- Yunungsih, Darmi, Sulandari (2019). *”Model Pentahelik Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kota Semarang”*. Semarang.
- Yuningsih, Nining, (2005). *Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Melalui Pengembangan Potensi Obyek Wisata Pantai Pangandaran Di Kabupaten Ciamis Jawa Barat.*