

**PENGEMBANGAN *DARK TOURISM* SEBAGAI SALAH  
SATU DAYA TARIK WISATA TANA TORAJA  
DI ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

***(Studi Kasus : Wisata Lo'ko' Mata)***

**ABSTRAK**

Dalam pengembangan *dark tourism* di objek wisata Lo'ko' Mata, menggunakan analisis SWOT-4K antara lain IFAS dan EFAS untuk mendapatkan hasil dalam mencapai sebuah strategi pengembangan pariwisata. Objek wisata Lo'ko' Mata dapat memanfaatkan keadaan yang ada untuk memaksimalkan pengembangan instrumen kekuatan yang dapat menunjang instrumen peluang yang ada di Lo'ko' Mata. Objek wisata ini perlu memaksimalkan tindakan perbaikan atau pengembangan dari segi internal atau masalah yang dipengaruhi oleh asset-aset yang berharga yang berada di lokasi objek wisata. Berdasarkan hasil dari analisis SWOT-4K bahwa objek wisata Lo'ko' Mata berada pada Kuadran I B, dimana dapat diinterpretasikan bahwa objek wisata Lo'ko' Mata dalam fase pertumbuhan. Strategi yang bisa dilakukan bersifat *Stable Growth* atau dengan kata lain dapat mengembangkan pariwisata yang baik dengan  $S < O$ , artinya peluang lebih besar dari kekuatan.

Kata kunci: Pengembangan, *Dark Tourism*, Objek Wisata, SWOT.