

ABSTRAK

Padang Savana Dieng merupakan salah satu destinasi wisata alam yang berada di kabupaten Banjarnegara yang menyuguhkan keindahan alam berupa padang rumput di kaki gunung Pangonan. Padang Savana juga masuk kedalam wilayah cagar alam sehingga seluruh flora dan fauna didalamnya harus dilindungi. Memiliki keindahan alam dan kelestarian alam yang baik, menjadikan potensi wisata Padang Savana juga tinggi. Akan tetapi dibandingkan dengan wisata lain yang ada di Dieng, Padang Savana memiliki kunjungan wisata yang cenderung rendah. Penelitian dilakukan untuk menganalisis pengelolaan Padang Savana Dieng dengan metode deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian terdapat kendala dan hambatan yang muncul baik secara faktor internal yang disebut sebagai kelemahan (*weakness*) dan faktor eksternal yang disebut ancaman (*threat*). Dari data tersebut kemudian peneliti analisis menggunakan matriks SWOT dan menghasilkan empat macam strategi yang mengkombinasikan setiap faktor yang muncul yaitu dari kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman. Keempat strategi tersebut yaitu strategi SO, strategi WO, strategi ST, dan strategi WT.

Kata kunci: padang savana, Dieng, wisata alam, pengelolaan, Banjarnegara

ABSTRACT

Padang Savana Dieng is one of the natural tourist destinations in Banjarnegara district which presents the natural beauty of the meadow at the foot of Mount Pangonan. Padang Savana is also included in the nature reserve area so that all flora and fauna in it must be protected. Having natural beauty and good natural preservation, makes the tourism potential of Padang Savana is also high. However, compared to other tours in Dieng, Padang Savana has low tourist visits. The study was conducted to analyze the management of Padang Savana Dieng with a qualitative descriptive method.

Based on the results of the study, there are obstacles and obstacles that arise both internally which are referred to as weaknesses (weaknesses) and external factors called threats (threats). From this data, the researchers analyzed using the SWOT matrix and produced four kinds of strategies that combined each of the factors that emerged, namely from strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The four strategies are SO strategy, WO strategy, ST strategy, and WT strategy.

Keywords: savanna, Dieng, nature tourism, management, Banjarnegara