

STRATEGI PENGEMBANGAN CIMORY DAIRYLAND SEBAGAI DAYA TARI WISATA DI PASURUAN JAWA TIMUR DALAM MENYAMBUT ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU

Anggita Titah Pranata, 173284, S1, Pariwisata

ABSTRAK

Sektor pariwisata saat ini sedang menurun drastis disebabkan terjadinya pandemi Covid-19. Pengembangan pariwisata dapat dilakukan dengan tujuan untuk menjadikan pariwisata lebih berkembang kearah yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran strategi pengembangan objek wisata Cimory Dairyland sebagai destinasi wisata di Pasuruan Jawa Timur dalam menyambut era adaptasi kebiasaan baru saat Pandemi Covid-19. Penelitian ini melihat dari faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal berupa peluang dan ancaman. Penelitian ini akan menganalisis kedua faktor tersebut dengan metode SWOT. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumen yang melibatkan 100 informan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Rekomendasi yang dapat diberikan terkait strategi pengembangan objek wisata Cimory Dairyland adalah bekerjasama dengan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pasuruan serta melakukan inovasi dengan mulai bergerak ke arah bisnis digital agar dapat mengikuti kemajuan teknologi.

Kata Kunci: Pandemi Covid-19, Strategi Pengembangan, Cimory Dairyland.