

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil observasi dan pengolahan data dalam penelitian, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa objek wisata Cimory Dairyland memiliki potensi yang beragam dan fasilitas yang sudah memadai. Sehingga objek wisata ini mampu bersaing dengan objek wisata lainnya yang berada di Kabupaten Pasuruan. Strategi untuk mengembangkan Cimory Dairyland agar menjadi wisata unggulan adalah bekerjasama dengan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pasuruan dan melakukan inovasi dengan mulai bergerak ke arah *digital business* sehingga mengikuti kemajuan teknologi yang ada.

Peran pengelola dalam mengembangkan objek wisata Cimory Dairyland dalam menyambut era adaptasi kebiasaan baru adalah memberikan pelatihan kepada seluruh karyawan disetiap unit perusahaan agar sesuai dengan SOP yang berlaku di Cimory Dairyland. Dengan adanya pelatihan yang diberikan dapat menciptakan SDM yang berkualitas dan kompeten dalam melayani wisatawan. Pengelola juga memastikan menjalankan protokol kesehatan yang ditetapkan oleh pemerintah. Sehingga wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Cimory Dairyland dapat merasa aman dan nyaman.

B. Saran

Dari hasil analisis yang disimpulkan oleh penulis, Cimory Dairyland dapat menjadi objek wisata unggulan di Kabupaten Pasuruan. Penulis juga memberikan saran agar kedepannya Cimory Dairyland lebih baik lagi :

1. Pengelola dapat mengajukan perjanjian kerjasama dengan pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pasuruan agar dapat menjadikan Cimory Dairyland sebagai destinasi wisata utama.
2. Diharapkan pengelola dapat menjaga dan meningkatkan fasilitas, pelayanan, kebersihan dan keamanan yang sudah ada sehingga dapat meningkatkan kepuasan pengunjung dan rasa ingin datang kembali ke objek wisata Cimory Dairyland.
3. Dalam menyambut era adaptasi kebiasaan baru pengelola harus menjalankan protokol kesehatan dan memastikan kesehatan semua karyawan di objek wisata Cimory Dairyland agar wisatawan yang berkunjung merasa aman dan tidak menimbulkan *cluster* baru.
4. Melakukan inovasi dengan mulai bergerak ke arah *digital business* sehingga memaksimalkan kemajuan penggunaan teknologi untuk mengembangkan aplikasi yang memuat informasi sistem antrian online, *e-ticketing*, *membership and customer care*, *payment channel*, dan peta tempat wisata Cimory Dairyland.