

**STRATEGI PROMOSI SITUS MAKAN DAN MASJID KUNCEN PADA
MASA ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI KOTA MADIUN
JAWA TIMUR**

Disusun Oleh

Anin Nafi'a

172924

ABSTRAK

Madiun merupakan salah satu kota yang ada di Jawa Timur. Kota ini memiliki potensi wisata yang cukup besar salah satunya adalah wisata sejarah dan wisata religi. objek wisata yang cukup terkenal dan memiliki potensi wisata berupa wisata sejarah dan wisata religi adalah makam dan masjid kuncen. akan tetapi sangat disayangkan objek wisata ini tidak banyak diketahui oleh wisatawan padahal objek wisata ini sudah ada sejak lama. hal itu dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan di objek wisata tersebut.

Dalam penelitian ini peneliti berfokus pada strategi promosi makam dan masjid kuncen di era adaptasi kebiasaan baru. penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, dimana dalam pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT untuk mengetahui strategi promosi yang tepat yang harus diterapkan dengan mempertimbangkan faktor lingkungan internal dan eksternal.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa makam dan masjid kuncen masih sangat kurang perihal promosi. hal ini karena tidak adanya sumber daya manusia yang berkompeten di bidang pariwisata, kurangnya pelayanan, dan tidak adanya teknologi yang digunakan untuk promosi. Strategi promosi yang perlu dilakukan di era new normal ini antara lain promosi yang memperkenalkan potensi wisata yang berbeda dengan pesaing lainnya berdasarkan kemudahan akses, fasilitas yang lengkap, kebersihan yang terjamin serta kenyamanan yang didapatkan. Selain itu upaya peningkatan pelayanan, keamanan, dan juga penerapan protokol kesehatan menjadi salah satu jaminan tersendiri bagi wisatawan untuk memutuskan berwisata di objek wisata tersebut pada masa pandemi covid-19. promosi yang dilakukan menggunakan teknologi komunikasi dan media sosial menjadi sarana promosi yang tepat.

Kata kunci : Madiun, wisata religi, wisata sejarah, makam dan masjid kuncen, strategi promosi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	IV
HALAMAN PERNYATAAN	V
MOTTO	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
ABSTRAK.....	X
DAFTAR DIAGRAM	XIII
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	3
C. TUJUAN PENELITIAN.....	4
D. MANFAAT PENELITIAN	4
E. RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	5
F. LINIERITAS PENELITIAN.....	5
G. SISTEMATIKA TULISAN.....	6
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI.....	8
A. Kajian Literatur.....	8
B. Kajian Teori	9
BAB III METODOLOGI DAN DATA.....	14
A. Metodologi Penelitian.....	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A. HASIL PENELITIAN	20
1. Gambaran Umum Kabupaten Madiun	20
2. Profil Situs Makam dan Masjid Kuncen	22

3. Deskripsi informan	28
4. Faktor Lingkungan	32
B. PEMBAHASAN	51
1. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
2. Jawaban Rumusan Masalah	54
BAB V PENUTUP	57
A. Simpulan	57
B. Saran	58
LAMPIRAN	59
DAFTAR PUSTAKA	61