

ARTIKEL ILMIAH

UPAYA PENGEMBANGAN WISATA DI KAMPUNG ALAM MALON GUNUNGPATI SEMARANG JAWA TENGAH DI ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU

ABSTRAK

Aninda Putri, 172855, S1 Pariwisata

Kampung Alam Malon merupakan kawasan wisata Tematik yang dipilih oleh pemerintah Kota Semarang pada tahun 2016. Destinasi wisata tersebut memiliki potensi wisata kreatif pada industri batik dengan warna alami yang didapatkan dari tumbuh-tumbuhan. Terdapat beberapa kelompok batik di Kampung Alam Malon seperti Zie Batik, Batik Manggis, Batik Salma, Batik Kristal, Batik Demila, dan Batik Citra.

Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan analisis SWOT. Metode ini digunakan dalam penelitian kualitatif yang ditinjau pada pemaknaan suatu objek penelitian. Analisis SWOT merupakan metode perencanaan strategis yang sangat kompleks yang dapat digunakan untuk menggambarkan situasi dan menilai masalah berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal.

Hasil penelitian ini diketahui bahwa : (1) Upaya Kampung Alam Malon dalam mengembangkan wisata ini adalah dengan memperbaiki aksesibilitas agar jalan tidak berbahaya untuk masyarakat dan wisatawan, menambah fasilitas/wahana baru yang menarik wisatawan, meningkatkan kualitas dan menciptakan batik yang kreatif dan inovatif agar dapat bersaing di pasaran. (2) Strategi yang dapat dilakukan menurut penulis adalah dengan memperluas promosi, memanfaatkan berbagai platform media sosial yang semakin beragam dapat menunjang Kampung Alam Malon dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Kampung Alam Malon, SWOT, Upaya Pengembangan