

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA  
BUKIT GIBEON DI KABUPATEN TOBA  
SUMATERA UTARA PADA MASA  
PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh:

Arief Gilbert Vinansius Lingga

173506

**ABSTRAK**

Kabupaten Toba memiliki beberapa daya tarik wisata, salah satunya daya tarik wisata alam yaitu Bukit Gibeon yang terletak di Desa Parsaoran. Bukit Gibeon memiliki beberapa atraksi yang dapat dinikmati, seperti pemandangan alamnya, air terjun, pemandian serta susana yang sejuk. Latar belakang penelitian di Bukit Gibeon, Desa Parsaoran, Kabupaten Toba, Sumatera Utara dilakukan untuk pengembangan potensi dari objek wisata ini. Dalam pengelolaannya objek wisata Bukit Gibeon mengalami penurunan dan kualitas karena berbagai faktor, yakni dari internal maupun eksternal.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang telah dikumpulkan juga berasal dari berbagai narasumber, yaitu: pengelola objek wisata Bukit Gibeon, Pemerintah setempat, serta masyarakat sekitar dan pengunjung dari Bukit Gibeon. Data yang sudah dikumpulkan akan dianalisis menggunakan analisis SWOT agar dapat ditemukan keputusan yang strategis untuk pengembangan Bukit Gibeon.

Melalui penelitian ini, menghasilkan berbagai jawaban dari permasalahan yang ada dengan upaya yang dapat dilakukan untuk mengembangkan objek wisata Bukit Gibeon menjadi destinasi unggulan di Kabupaten Toba dan Sumatera Utara. Dimana upaya pengembangan tersebut seperti, kerjasama serta dukungan yang baik dari pihak-pihak terkait. Layaknya, pengelola Bukit Gibeon melakukan koordinasi dan kerja sama dengan masyarakat setempat, pemerintah, serta investor dalam pengelolaan objek wisata Bukit Gibeon.

Kata kunci: Bukit Gibeon, pengembangan, objek wisata