

PENGEMBANGAN BUKIT BESEK PURWOREJO

JAWA TENGAH PASCA WABAH *COVID-19*

Arif Abdul Malik

173242

ABSTRAK

Bukit Besek merupakan salah satu destinasi di Kabupaten Purworejo. Strategi pengembangan yang dilakukan oleh pengelola dalam masa pandemi sedikit berbeda dengan biasanya, hal ini bisa dikemas dengan baik dan bisa menjadikan aset suatu daerah. Keberagaman obyek wisata di Kabupaten Purworejo ternyata dapat dijadikan sebagai salah satu penunjang perekonomian sekaligus dapat menyerap banyak tenaga kerja sehingga sumber daya manusia dan sumber daya alam dapat dimanfaatkan secara optimal. Pariwisata di masa pandemi covid-19 mengalami penurunan sehingga setiap destinasi memiliki strategi yang berbeda-beda agar menarik wisatawan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan objek wisata bukit besek pasca wabah covid-19. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan informan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo. Hasil penelitian adalah aspek-aspek yang mempengaruhi pariwisata di Kabupaten Purworejo. Analisis lingkungan internal dan eksternal bertujuan untuk mengetahui isu-isu strategis dalam pengembangan objek wisata Bukit Besek di Kabupaten Purworejo. Menggunakan analisis SWOT (Strenghts, Weakness, Opportunities, dan Threats).

Kata Kunci: Pengembangan, Bukit Besek, Covid-19