

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

Abdillah, A. B. Y., & Hamid, D. (2016). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Masyarakat Lokal Di Kawasan Wisata (Studi Pada Masyarakat Sekitar Wisata Wendit, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(1), 74-78.

Aditha, Agung P (2015). Pengembangan Wisata Pelestarian Berbasis Budaya Yang Berkelanjutan Di Desa Wisata Srowolan Sleman . Yogyakarta ; Jurnal Kepariwisata Stipram Vol 9 No 2 (2017) : 61 – 76.
<http://ejournal.stipram.net/>

Alvionita A, Pertiwi DE (2020). Pengembangan Obyek Wisata waduk KubangKakung Sebagai Destinasi Wisata Unggulan Di Kabupaten Cilacap Jawa Tengah ;Jurnal Kepariwisata Stipram Vol 14 No. 3 (2020) 175-184.
<http://ejournal.stipram.net/>

Bilung Rangkuti F, 2018 : 125. Tehnik Membedah Analisis SWOT dan Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan. Yogyakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Damiasih . Ria Eka (2017). (Jurnal Stipram vol 11 . “ Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata Di Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta”. STIPRAM Yogyakarta . <http://ejournal.stipram.net/>).

Freddy, Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT Teknik Pembeda Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jeni Yon Ismaya. 2017. Analisis SWOT Untuk Mengetahui Positioning Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada UD. Rumekso Di Mojokerto. Universitas Bhayangkara Surabaya

Kementrian kesehatan (2020). *Menuju adaptasi kebiasaan baru*.
<https://promkes.kemkes.go.id/menuju-adaptasi-kebiasaan-baru>.

Khairunisa Afsari Nurfadilah. 2017. “Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran (Studi Kasus di Kabupaten Pangandaran)” Skripsi. Lampung : Universitas Lampung.

Moch. Nur Syamsu . 2018 . Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo , Kabupaten Kulnprogo , Yogyakarta : Jurnal Kepariwisata , Vol 12, No 3 (2018) <http://ejournal.stipram.net>.

M Syaifulloh. 2017. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Pulesari Sebagai Daya Tarik Wisata di Sleman Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisata. Vol 11, No 1.
<https://bit.ly/kepariwisataanstipram>

Rangkuti,Freddy. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Cetakan Keduapuluh Empat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Soebagy. STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI INDONESIA. Jakarta Selatan:

Jurnal Liquidity, Vol.1, No.2 (2012): 153-158 diakses pada 26 Agustus 2019 pukul 22.56 WIB

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Erlangga

Sugiyono. (2017). “*Memahami Penelitian Kualitatif*”. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suhendroyono, S., & Novitasari, R. (2016). *Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya di Gunungkidul Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisata, 10(1), 43-50. <https://bit.ly/kepariwisataanstipram>
- Sulastri. 2016. Analisis SWOT Untuk Mengetahui Kondisi Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada PT. Tirta Investama Di Surabaya. Universitas Bhayangkara Surabaya
- Sulistyo, Agung. 2017. *Analisis SWOT 8-K Pada Objek Wisata Rekreasi dan Hiburan Keluarga KID'S FUN Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisata, Vol 11, No 2. <https://bit.ly/kepariwisataanstipram>
- Suwarti, S. (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 11(01), 39-46. <https://bit.ly/kepariwisataanstipram>
- Worldometer. (2021). Coronavirus Pandemi Update. <https://woldometers.info/corona/>
- Peraturan Perundang-Undangan
- Undang-Undang Republik Iindonesia Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisata.